

CPFL Soluções

Atendendo
o consumidor moderno

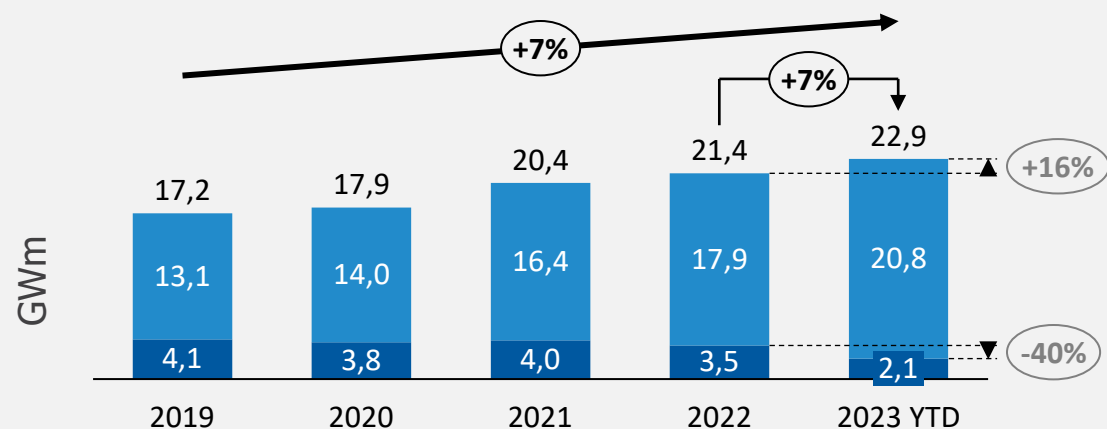
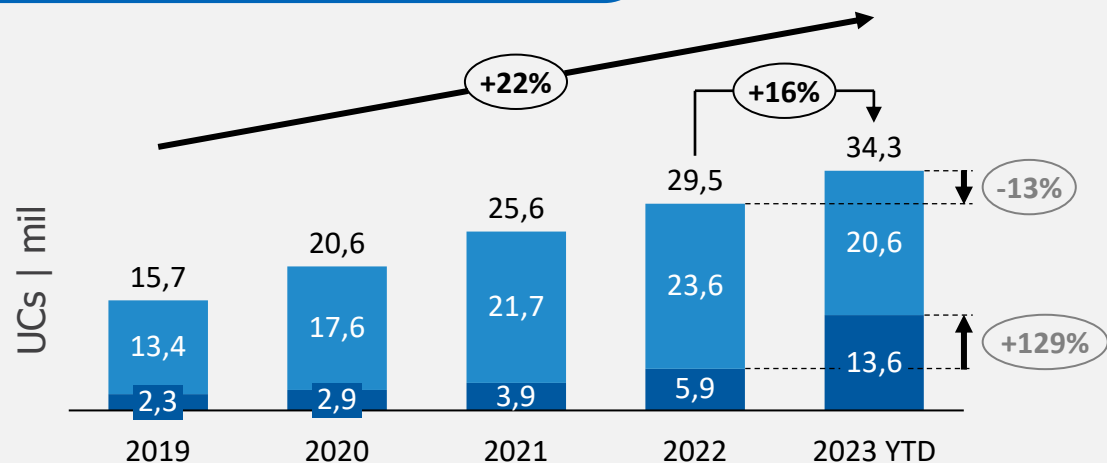
BTG Pactual Utilities Conference

27/nov/2023



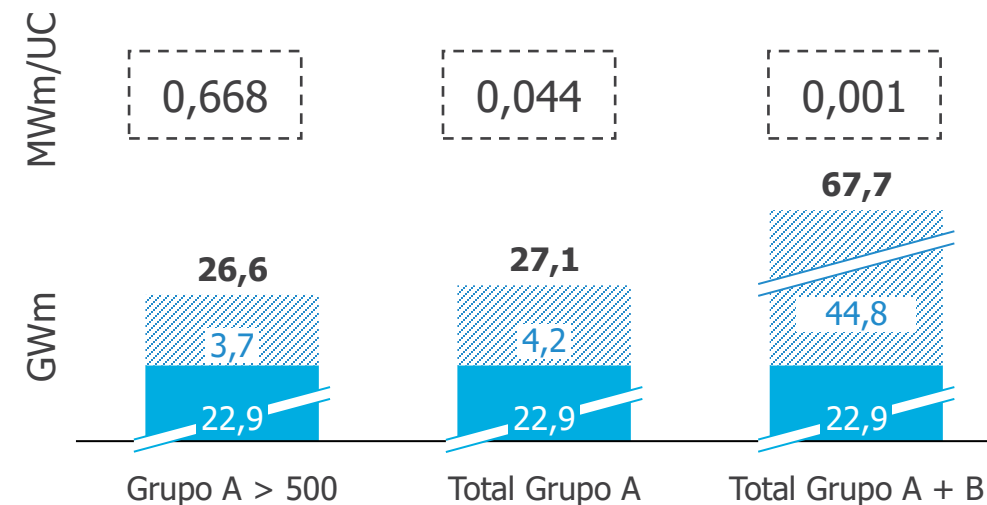
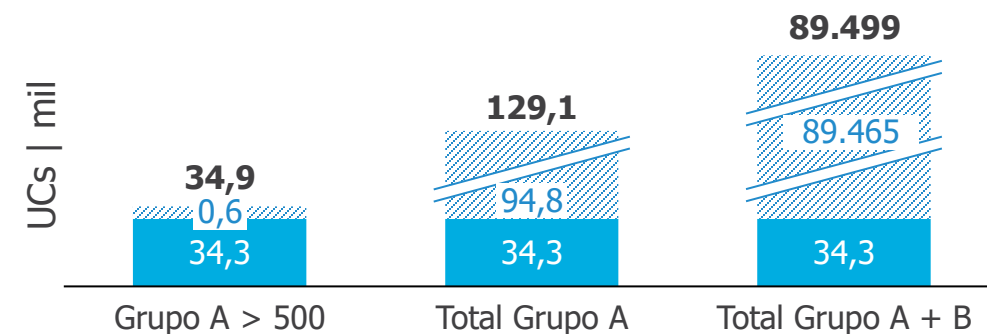
Mercado Livre | Número de clientes continua a crescer rapidamente

Mercado Livre



Consumidor Especial Consumidor Livre

Mercado Potencial



Mercado Cativo Mercado Livre

Nossas Soluções

Uma marca para levar aos clientes uma solução energética completa



Gestão de energia

Assessoria para gestão e economia de energia

Mercado livre

Liberdade para escolher o fornecedor de energia e negociar condições de suprimento, preço e termos do contrato

Infraestrutura e serviços em energia

Diagnóstico e soluções para execução de projetos: construção, O&M e *retrofit* de instalações elétricas

Eficiência Energética

Soluções customizadas que permitem maior eficiência e lucratividade

I-RECs e Crédito de Carbono

Comercialização de certificados de energia renovável e venda de crédito de carbono

Estratégia da CPFL Soluções



Uma estratégia segmentada para cada tipo de cliente, considerando as características do mercado de energia

	Tipo de cliente	Características gerais	Estratégia	Empresa atuante
Eletrointensivos	Consumidores eletrointensivos	• Maior sofisticação em energia • Energia tem grande representatividade no P&L • Preços mais competitivos e menor risco	• Serviço personalizado com alta sofisticação (presença nacional) • Oferta de operações sofisticadas e <i>taylor-made</i> • Oferta de serviços de valor agregado (ex. SE, LT)	  
Eletro-sensíveis	Industriais & Comerciais de grande, médio e pequeno porte	• Clientes menos sofisticados em energia • Energia tem média ou baixa representatividade no P&L • Contratação costuma ser feita pela área de Suprimentos	• Serviço direto ao consumidor, alavancando a marca e a presença regional • Oferta de contratos com média flexibilidade	  
Varejo	Varejo (Grupo A < 500 kW & Grupo B)	• Pequenos consumidores, que valorizam a conveniência • Maior margem • Necessidade de oferta a baixo custo (CAC)	• Oferta de energia limpa com alta flexibilidade • Serviço de massa com baixo custo ◦ Plataformas digitais ◦ Venda por telefone	

Indicadores-chave



918

Faturamento de
Clientes livres
(posição ago/23)



562

Unidades sob gestão
(posição ago/23)



593

MWméd vendidos a
consumidores finais



407

MWméd de carga do
consumidor
representada



3,2

Milhões I-REC
vendidos



66

Clientes de I-REC
emitidos

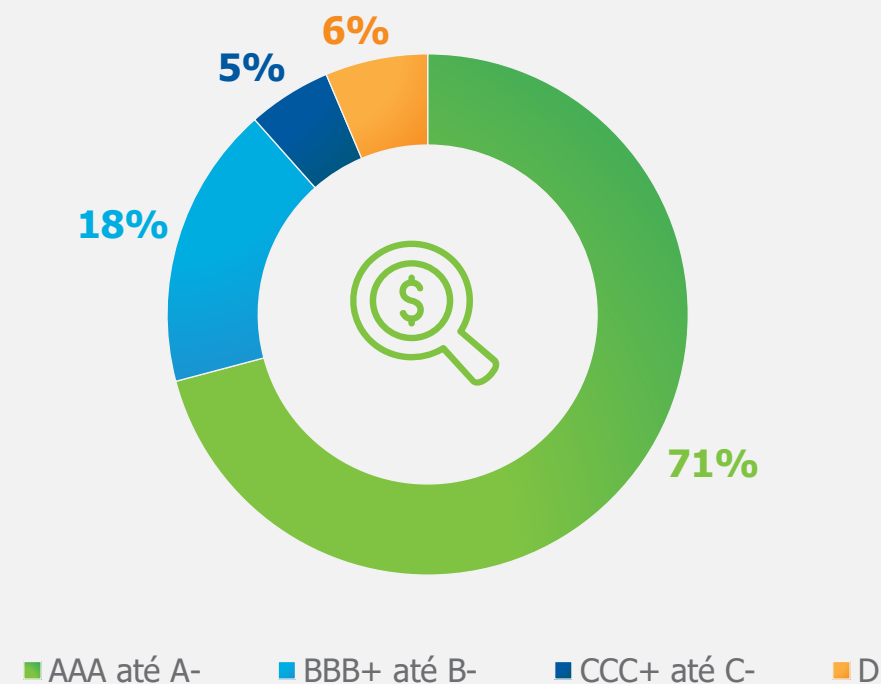


Perfil dos Clientes

Segmento de Atuação¹ | em faturamento

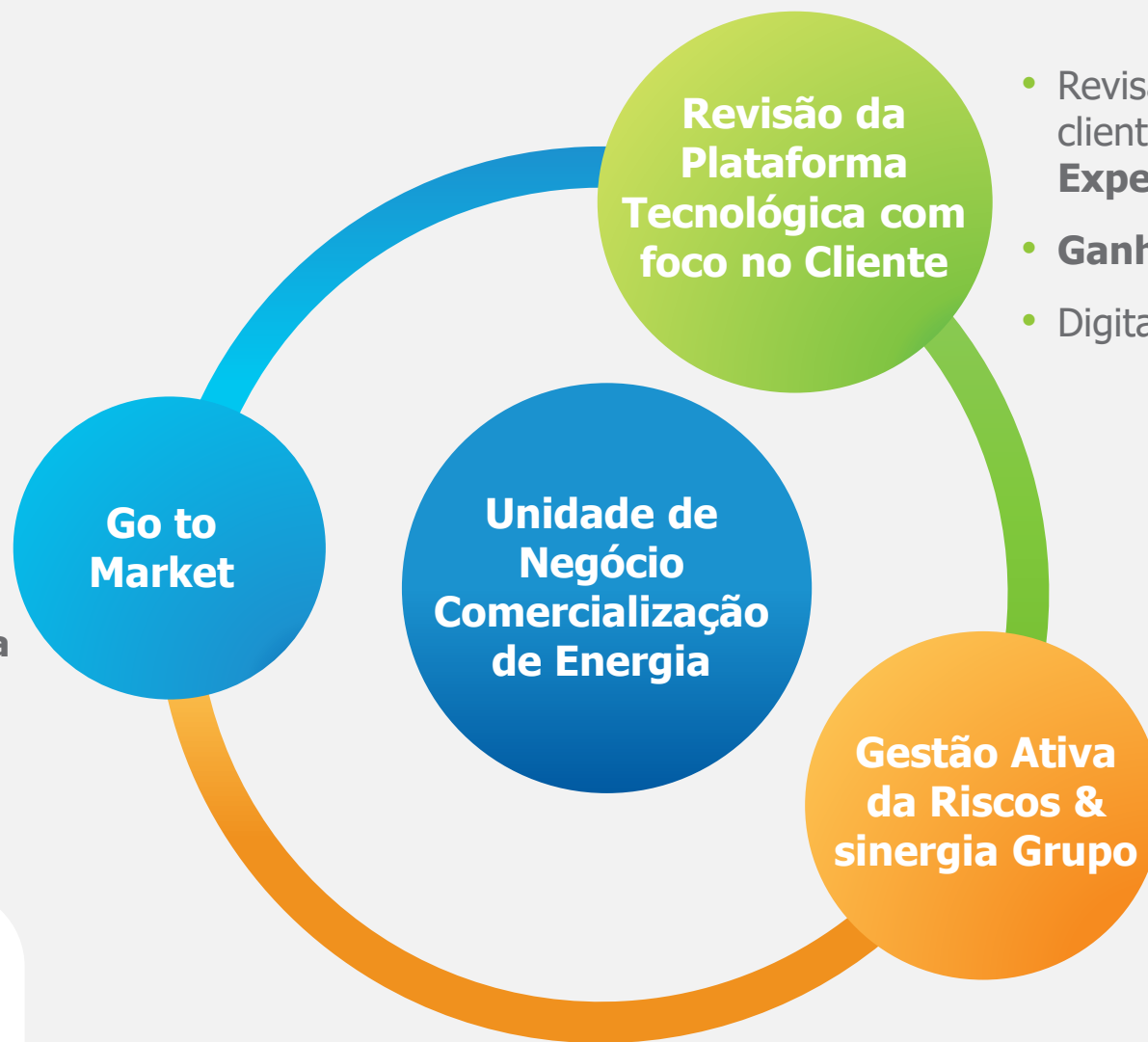


Rating | em faturamento



Estruturação da CPFL Soluções frente à liberalização do mercado

- Time de vendas, metas, incentivos e **cultura alinhada com esse ambiente competitivo**
- **Segmentação** de clientes
- Esteira de **Desenvolvimento de produtos** de acordo com segmento
- Inteligência de mercado & geração de leads **proprietários**
- Foco em **ganho de escala e digitalização** para redução de Custo de Aquisição (CAC)



- Revisão dos processos de atendimento ao cliente, de ponta-a-ponta, com foco na **Experiência do Cliente**
- **Ganho de escala** e de agilidade
- Digitalização (para dentro e para fora)

- **Precificação ativa** (mesa de energia com visão de mercado)
- **Gerenciamento de risco** (risco de mercado e crédito)
- Gestão **global do portfólio de energia** do Grupo CPFL

E-Commerce



Novo canal de vendas alinhado às tendências de digitalização



Motivação

Liberalização do mercado para todo o Grupo A a partir de 2024 com clientes de menor porte, facilitando o acesso através de soluções digitais

Objetivo

Fornecer aos nossos clientes um canal de vendas online com os produtos mais promissores da CPFL Soluções para o Mercado Livre

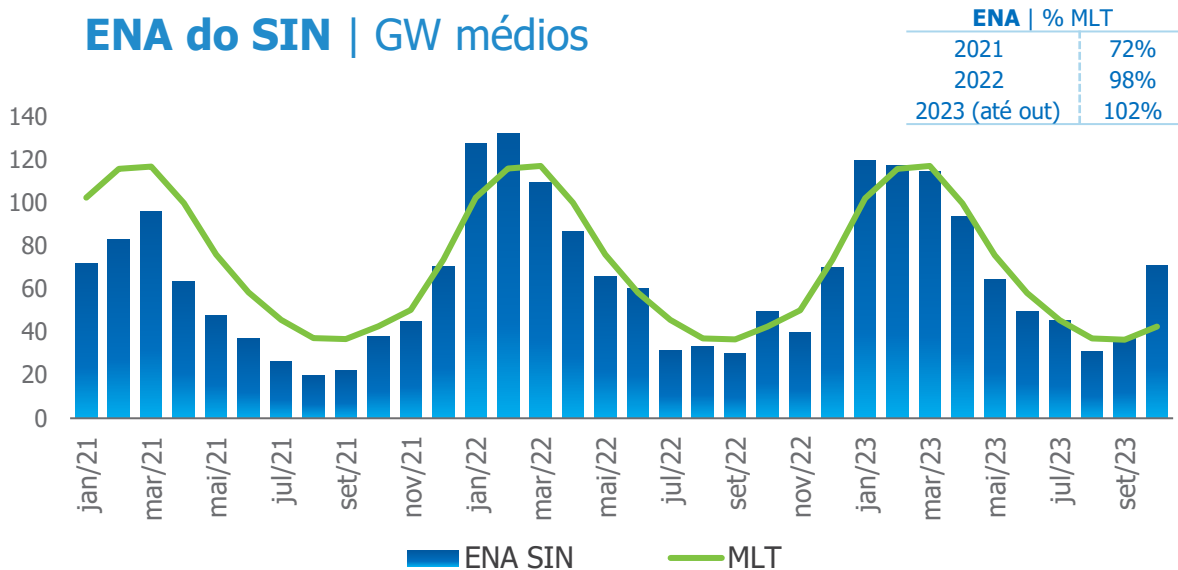
Produto

Lançamento do canal de vendas online com 4 produtos disponíveis:

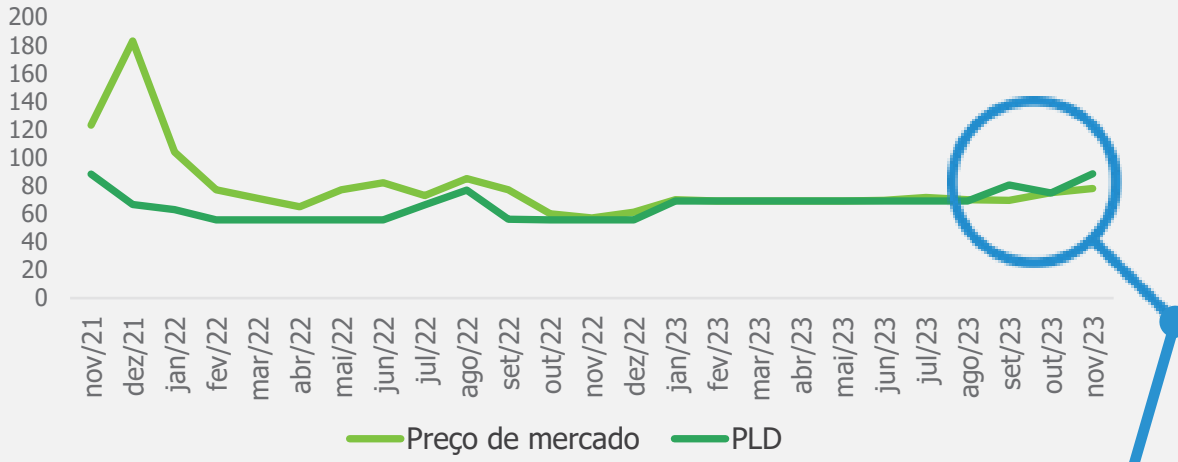
- Energia de curto prazo
- I-REC
- Créditos de Carbono
- Migração para o Mercado Livre

Preço de Energia | Cenário hidrológico & PLD

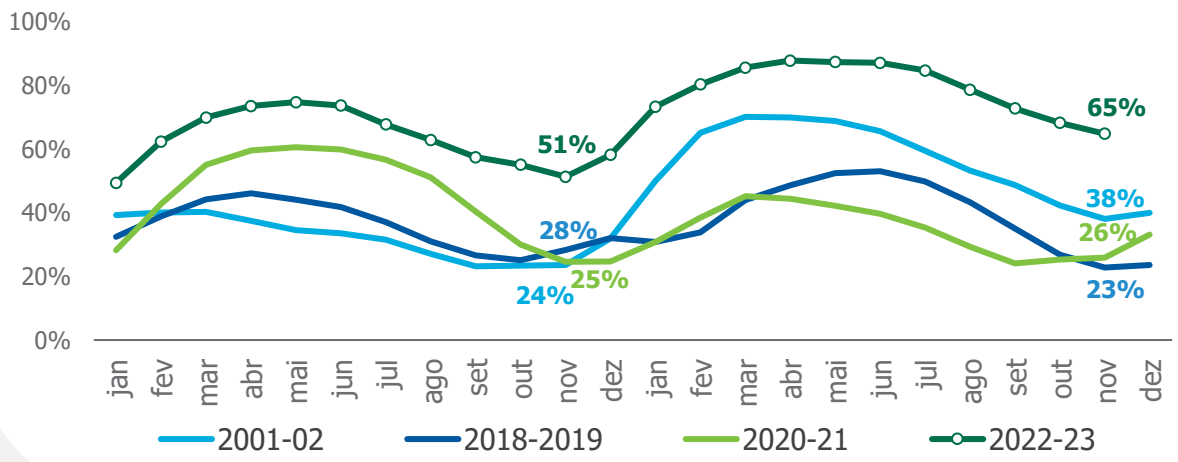
ENA do SIN | GW médios



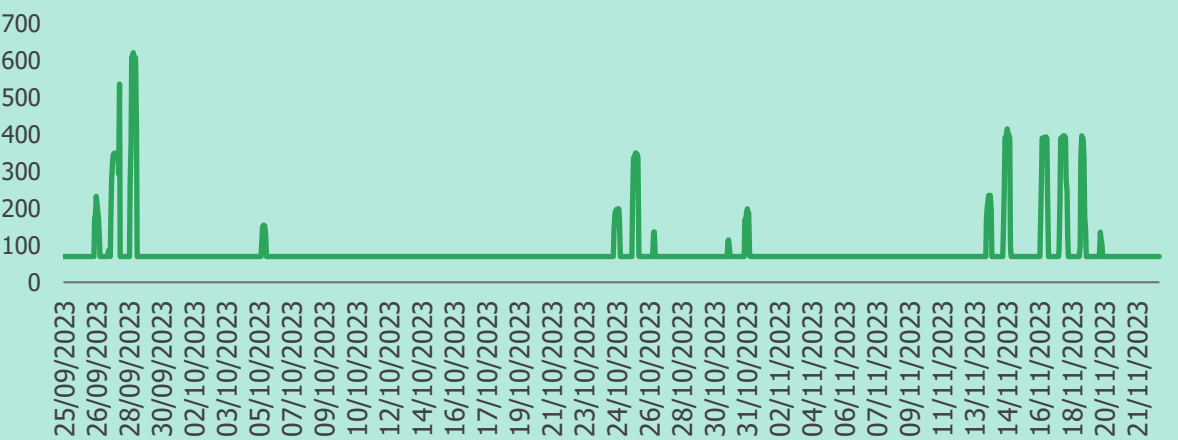
PLD¹ x Preço de mercado | R\$/MWh



Nível dos Reservatórios no SIN | %



PLD horário desde final de setembro | R\$/MWh



(1) Para nov/23, considera a média até a 3ª semana.

Q&A