



CPFL

ENERGIA

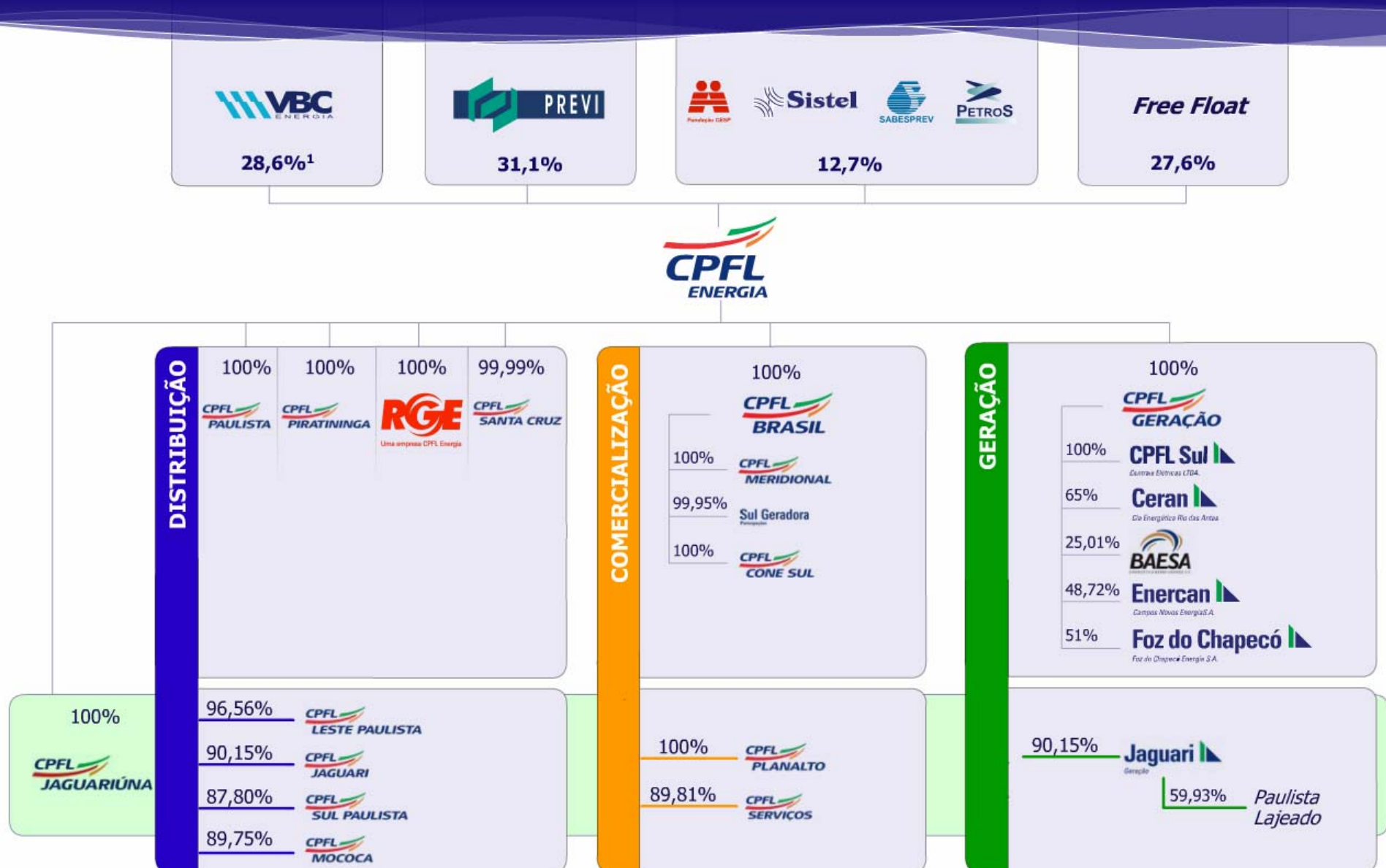


1T08



- Crescimento de 8,1% no volume de vendas na área de concessão¹
- Entrada em operação comercial da UHE Castro Alves em mar/08
- Leilão de comercialização dos créditos de carbono da UHE Monte Claro com receita estimada de € 9,8 milhões
- Criação da Vice-Presidência Administrativa, com foco em racionalização e competitividade de custos corporativos (Infra-Estrutura, Logística, Suprimentos e TI)
- Expansão em novos negócios, com SVA, CPFL Total e CPFL Atende
- Lançamento do "Proxy Statement - Manual para Participação de Acionistas em Assembléia" em fev/08
- 9,1% de valorização das ações da CPFL Energia na Bovespa, superando o IEE e Ibovespa
- Reposicionamento Tarifário² de -5,65% na CPFL Mococa, -3,57% na CPFL Sul Paulista, -1,58% na CPFL Jaguari, -1,65% na CPFL Leste Paulista, -7,13% na CPFL Santa Cruz, -13,61% na CPFL Paulista e 4,77% na RGE
- Provisão do recálculo da revisão tarifária relacionado à sazonalização de contrato, com efeitos na CPFL Paulista, CPFL Piratininga e CPFL Brasil





Vendas Área Concessão (GWh)



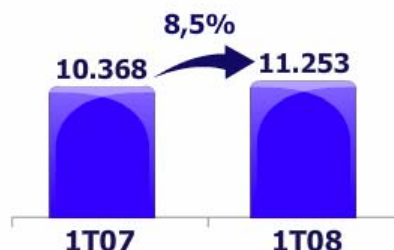
■ Com aquisição¹ ■ Sem aquisição

Vendas na área de concessão da CPFL no 1T08 apresentaram crescimento superior ao do Brasil, regiões Sul e Sudeste

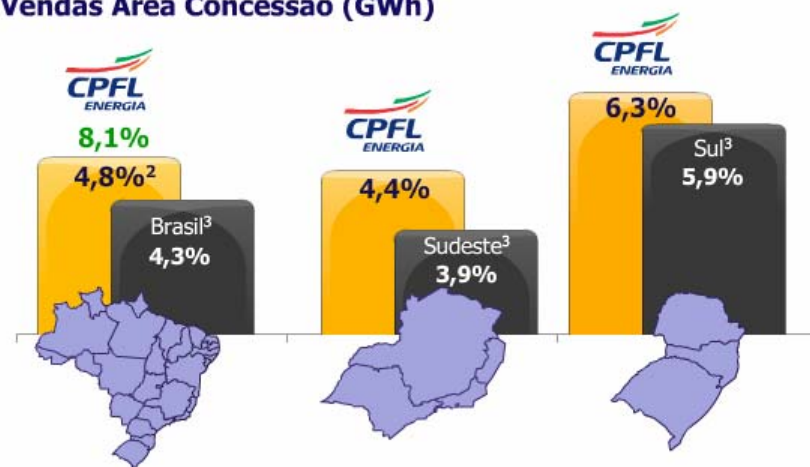
Vendas Mercado Livre (GWh)



Vendas Totais de Energia (GWh)



Vendas Área Concessão (GWh)



Receita Líquida
Sem não-recorrentes

R\$ 2.524 milhões
(1T08)

▲ 17,2%

R\$ 2.153 milhões
(1T07)

Efeitos Não-Recorrentes
R\$ milhões

1T08

- 60 CPFL Brasil: devolução CCEE (efeito sazonalização)
- +** 16 CPFL Paulista: recebimento CCEE (efeito sazonalização)
- +** 4 CPFL Piratininga: recebimento CCEE (efeito sazonalização)

TOTAL 1T08 **-** 40

Receita Líquida
Reportada

R\$ 2.484 milhões
(1T08)

▲ 15,4%

R\$ 2.153 milhões
(1T07)

EBITDA
Sem não-recorrentes

**R\$ 829 milhões
(1T08)**

▲ 5,0%

**R\$ 790 milhões
(1T07)**

**Efeitos Não-Recorrentes
R\$ milhões**

1T08

- 40** Receita Líquida
- 79** Custo com Energia - CPFL Paulista (sazonalização)
- 46** Custo com Energia - CPFL Piratininga (sazonalização)
- 19** Custo com Energia - UHE Castro Alves (atraso operação)

TOTAL 1T08 - 183

1T07

- + 79** Energia Comprada - Recálculo IRT 2005-06 CPFL Paulista

TOTAL 1T07 + 79

**EBITDA
Reportado**

**R\$ 646 milhões
(1T08)**

▼ -25,7%

**R\$ 869 milhões
(1T07)**

Lucro Líquido Sem não-recorrentes

**R\$ 398 milhões
(1T08)**

▲ 4,5%

**R\$ 381 milhões
(1T07)**

Efeitos Não-Recorrentes R\$ milhões

1T08

- 183	EBITDA
- 5	CPFL Brasil - Despesa Financeira (efeito sazonalização)
+ 64	IR/CSLL sobre não-recorrentes

TOTAL 1T08 **- 125**

1T07

+ 79	EBITDA
- 27	IR/CSLL sobre não-recorrente
+ 40	Crédito Fiscal incorporação Semesa na CPFL Geração

TOTAL 1T07 **+ 92**

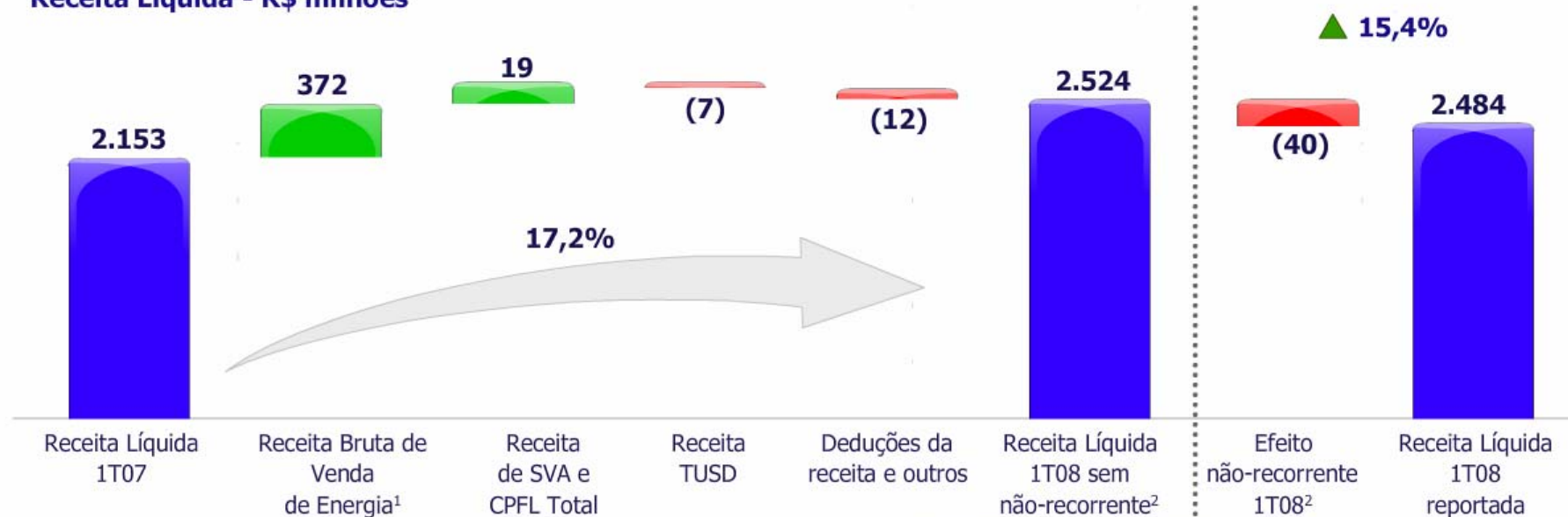
Lucro Líquido Reportado

**R\$ 273 milhões
(1T08)**

▼ -42,3%

**R\$ 473 milhões
(1T07)**

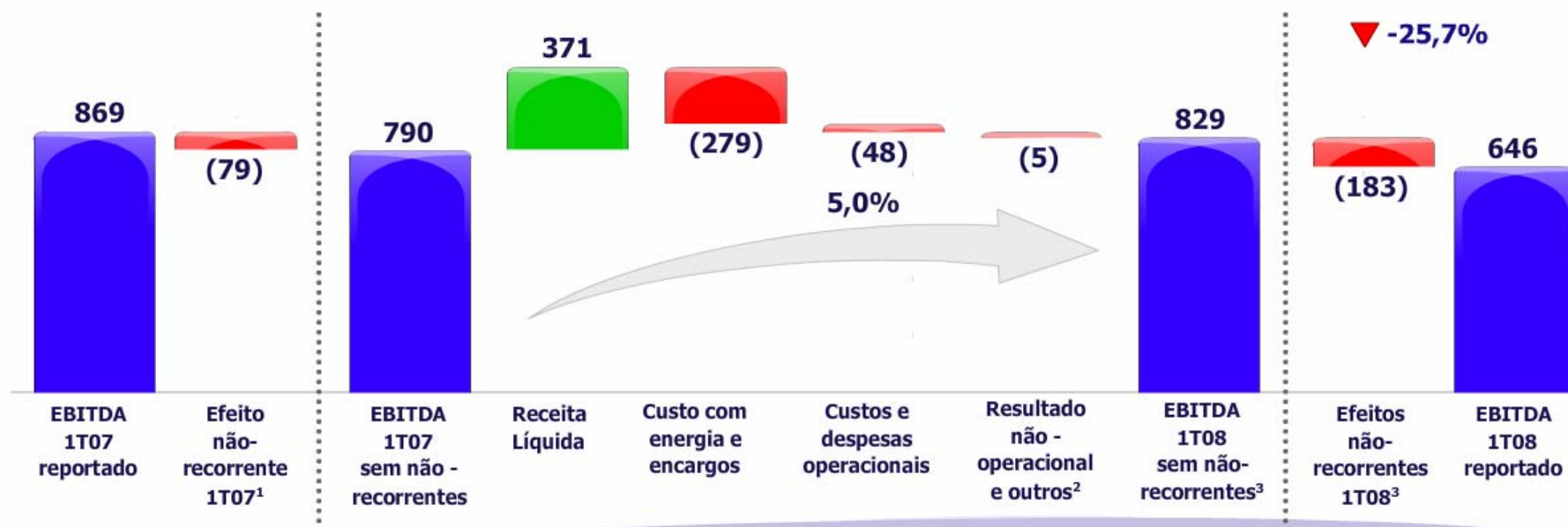
Receita Líquida - R\$ milhões



Aumento de 17,2% na Receita Líquida (R\$ 371 milhões)

- + Aumento de 11,9% na Receita Bruta de Venda de Energia (R\$ 372 milhões)¹
 - + Crescimento de 8,5% nas vendas totais de energia
 - + Adicional de CPFL Jaguariúna (R\$ 104 milhões)
 - + Reajuste Tarifário da CPFL Paulista (abr/07: 7,06%), CPFL Piratininga (out/07: -10,11%), RGE (abr/07: 6,05%), Semesa (jan/08: 7,75%), CPFL Santa Cruz (fev/08: -7,13%) e CPFL Jaguariúna³ (fev/08: -5,65%; -3,57%; -1,58%; e -1,65%)
- + Aumento de 478,9% na Receita de Serviços de Valor Agregado e CPFL Total (R\$ 19 milhões)
- Redução de 3,7% na Receita de TUSD (R\$ 7 milhões)
- Deduções da receita e outros (R\$ 12 milhões)

EBITDA - R\$ milhões



**Aumento de 5,0%
no EBITDA
(R\$ 39 milhões)**

+ Aumento de 17,2% na Receita Líquida (R\$ 371 milhões)

- Aumento de 24,7% no Custo com Energia e Encargos (R\$ 279 milhões)

- Adicional de CPFL Jaguariúna (R\$ 34 milhões)

- Amortização Parcela A⁴ de 2001 (R\$ 62 milhões)

**16,1%
sem efeitos**

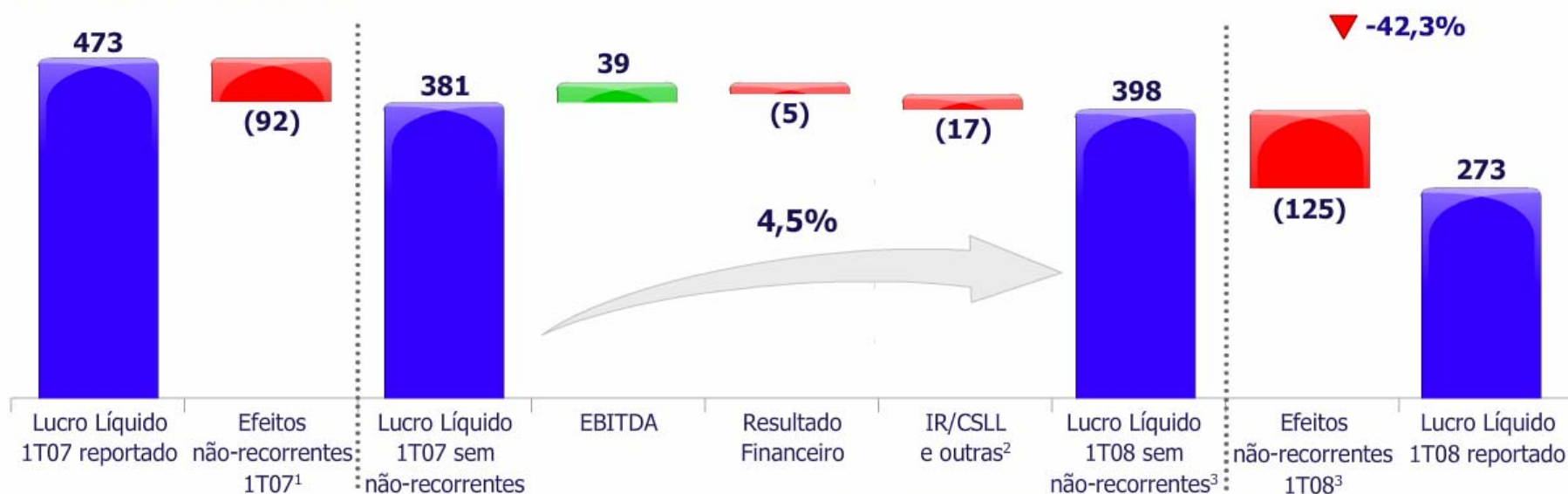
- Aumento de 20,8% em Custos e Despesas Operacionais (R\$ 48 milhões)

- Adicional de CPFL Jaguariúna (R\$ 20 milhões), UHE Campos Novos e UHE Castro Alves (R\$ 1 milhão)

**11,8% sem
novas empresas**

- Resultado Não-Operacional e Outros² (R\$ 5 milhões)

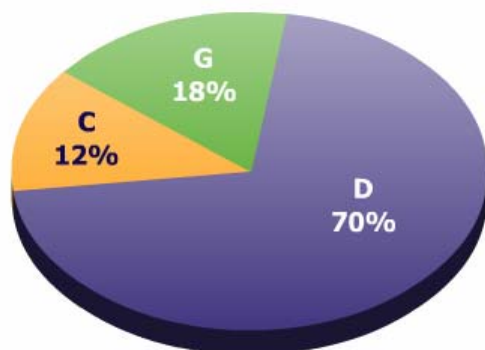
Lucro Líquido - R\$ milhões



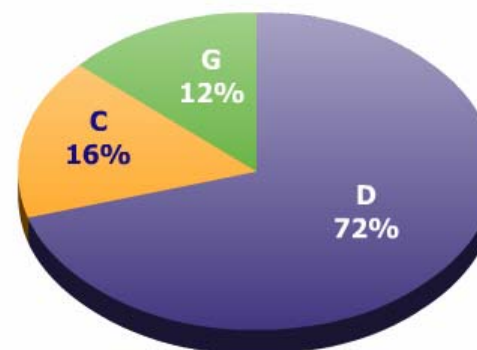
**Aumento de 4,5%
no Lucro Líquido
(R\$ 17 milhões)**

- + Aumento de 5,0% no EBITDA (R\$ 39 milhões)
- Redução de 5,0% no Resultado Financeiro (R\$ 5 milhões)
 - + Aumento de 6,8% na Receita Financeira (R\$ 7 milhões)
 - + Créditos de Carbono das PCH's da CPFL Geração (R\$ 1 milhão)
 - Aumento de 5,9% na Despesa Financeira (R\$ 12 milhões)
 - Financiamento UHE Campos Novos e UHE Castro Alves (R\$ 8 milhões)
- Aumento de Imposto de Renda, Contribuição Social e Outras² (R\$ 17 milhões)

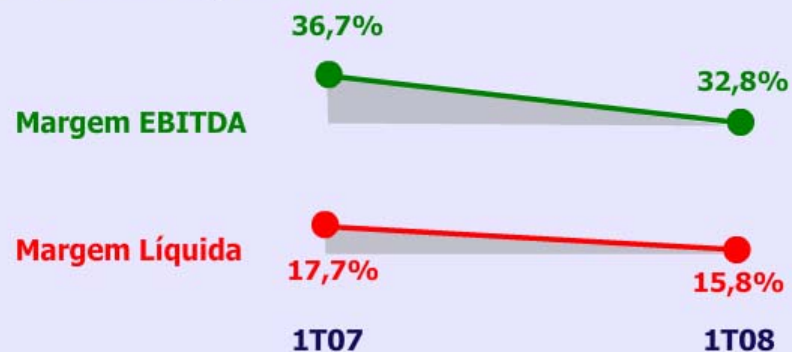
Composição EBITDA 1T08¹



Composição Lucro Líquido 1T08¹



Evolução da Margem¹



Expurgando efeitos não-recorrentes, mantivemos margem EBITDA acima de 30%

	Out/07	Fev/08	Fev/08	Fev/08	Fev/08	Fev/08	Abr/08	Abr/08
								
Audiência Pública (com componentes financeiros)	-10,98%	-7,53%	-11,54%	-8,86%	-7,57%	-7,87%	-10,28%	1,44%
Índice de Revisão ¹ (com componentes financeiros)	-10,11%	-7,13%	-1,65%	-1,58%	-5,65%	-3,57%	-13,61%	4,77%

	1º Ciclo 2003	2º Ciclo 2007/08			
	CPFL Paulista, CPFL Piratininga e RGE	CPFL Paulista, CPFL Piratininga e RGE		Aquisições (CPFL Santa Cruz e CPFL Jaguariúna	Total
Base Remuneração Bruta	8.173	9.897	21%	528	10.425 28%
Base Remuneração Líquida	3.857	4.547	18%	284	4.832 25%
Parcela B¹	1.823	2.206	21%	173	2.378 30%
Empresa Referência	783	1.028	31%	104	1.132 45%

Valores em R\$ milhões

■ 1T07 ■ 1T08

Inadimplência¹ (%)

Negativação de inadimplentes²:
R\$ 73 milhões arrecadados no 1T08



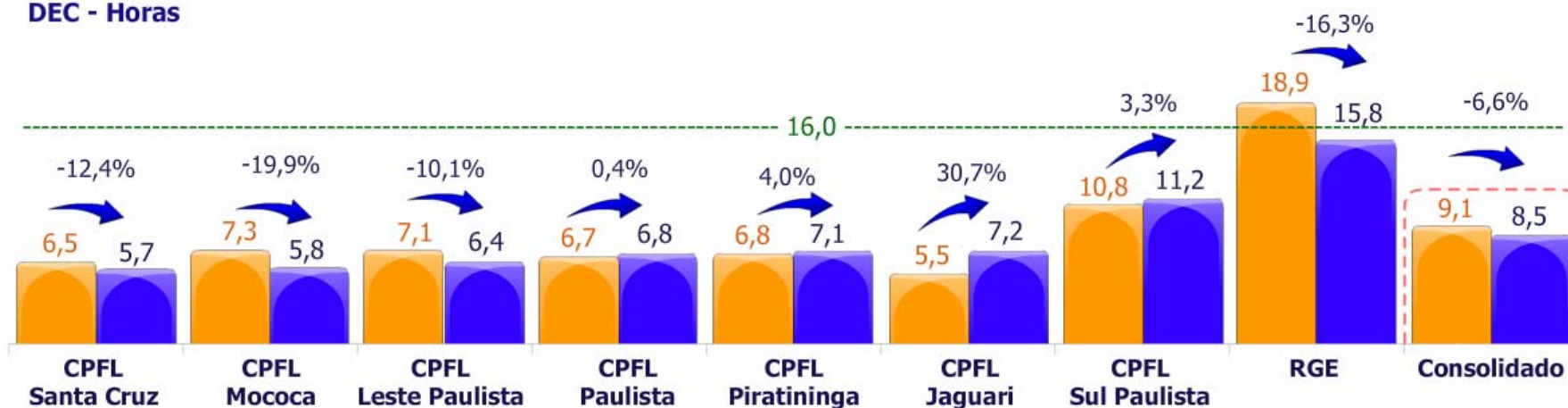
Índice de refaturamento a cada 10 mil contas faturadas³

Satisfação dos clientes e redução de custos



■ 1T07 ■ 1T08 ----- Média Brasil¹

DEC - Horas



FEC - Frequência





Objetivos

- Otimização de processos e redução de custos operacionais
- Custos marginais menores e maior competitividade nas aquisições
- Maior velocidade e efetividade na realização das sinergias

GERAÇÃO

UHE 14 de Julho



Participação CPFL (65%)

89% das obras realizadas

93% das **Obras Cíveis**
48% dos **Equipamentos Eletromecânicos**
82% dos **Projetos de Engenharia**

Investimento CPFL: R\$ 247 milhões

Operação Comercial: 4T08

UHE Foz do Chapecó



Participação CPFL (51%)

33% das obras realizadas

35% das **Obras Cíveis**
6% dos **Equipamentos Eletromecânicos**
52% dos **Projetos de Engenharia**

Investimento CPFL: R\$ 1,1 bilhão

Operação Comercial: 3T10

GERAÇÃO

Repotenciadas

PCH

	Potência Instalada (MW)		Energia Assegurada (MWmédios)	
	Antes	Atual	Antes	Atual
Dourados	6,40	10,80	5,80	7,76
Esmeril	1,76	5,04	1,00	2,88
Salto Grande	3,35	4,55	3,30	2,72
São Joaquim	5,52	8,05	2,90	5,63
Gavião Peixoto	4,10	4,80	2,20	3,82
Capão Preto	5,52	4,30	1,00	2,28
Chibarro	2,28	2,60	0,70	1,69
Total	28,93	40,14	16,90	26,78

▲ 39%

▲ 58%

Adição de
9,9 MWmédios
R\$ 14 milhões/ano

Em Projeto de Repotenciação

PCH

	Potência Instalada (MW)		Energia Assegurada (MWmédios)	
	Atual	Futura	Atual	Futura
Andorinhas	0,51	2,40	0,46	1,50
Guaporé	0,67	5,00	0,62	3,78
Três Saltos	0,64	1,35	0,60	0,99
Total	1,82	8,75	1,68	6,27

▲ 381%

▲ 273%

Adição de
4,6 MWmédios
R\$ 6 milhões/ano

Aprovação ANEEL/início das obras
2008/2009

Parcerias para estudos e implantação de PCHs

Dos 70 projetos analisados, 10 foram registrados na ANEEL

- Baixa taxa de retorno
- PPA's já assinados com preços pouco atrativos
- Exigências ambientais que os inviabilizaram



Empreendimentos viáveis no curto prazo (até 30 meses)



Estudos de Inventário e Registro na ANEEL

OK

Projetos Básicos e Estudos Ambientais (obtenção da LP)

2008

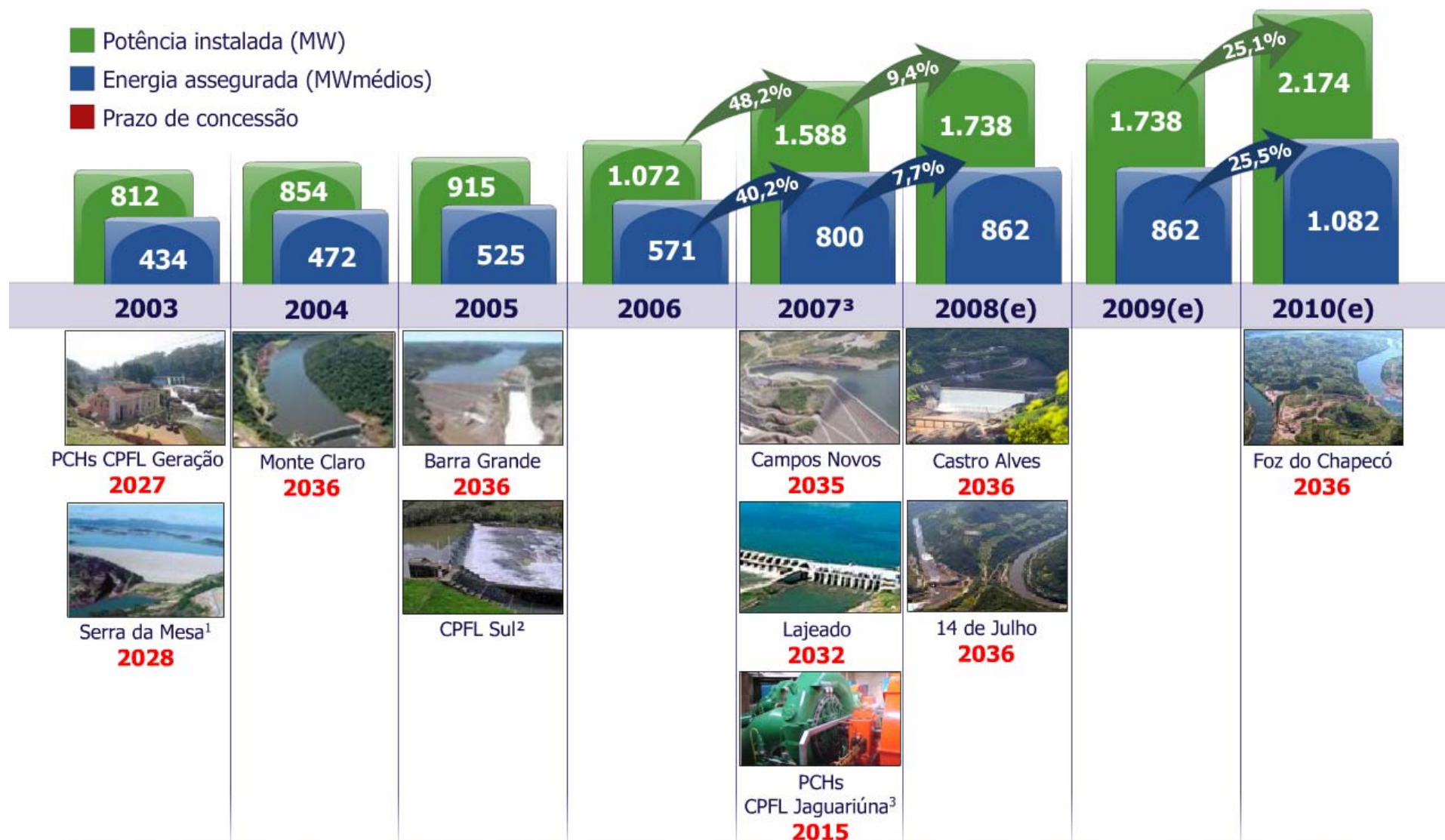
Aprovação da ANEEL e órgãos ambientais

2008/2009

Obtenção da LI e construção PCH's

24 meses

- Potência instalada (MW)
- Energia assegurada (MWmédios)
- Prazo de concessão



GERAÇÃO

Realizações no 1T08

CPFL Centrais Elétricas

Venda de créditos de carbono

Quantidade comercializada: **38 mil ton¹**

Receita bruta auferida: **€ 507 mil**

UHE Monte Claro

Leilão de Comercialização de créditos de carbono

Quantidade comercializada até 2012: **702 mil ton¹**

Receita bruta prevista: **€ 9.800 mil**

1º negócio no mundo de uma UHE a fio d'água

Metas 2008

UHE Castro Alves

Aprovação do registro pelo CDM²

UHE 14 de Julho

Aprovação do registro pelo CDM²

UHE Campos Novos

Aprovação do registro pela CIMGC-MCT³ e pelo CDM²

Projetos em desenvolvimento

UHE Barra Grande

UHE Foz do Chapecó



Em fase de estudos

1) Toneladas de CO₂ equivalente

2) CDM - *Clean Development Mechanism* - ONU

3) CIMGC - Comissão Interministerial de Mudança Global do Clima - MCT



Principais serviços oferecidos

- Rede de pagamentos e serviços
 - Arrecadação de contas de energia elétrica, telefone, água, cartão de crédito e boletos de cobrança
 - Recarga de celular
- Serviços de atendimento comercial
 - Solicitação de segunda-via, consulta a débito e religação de energia (empresas do grupo)
 - Oportunidade de acesso aos serviços de atendimento por outras concessionárias de serviço público
- Serviços em conta
 - Cobranças diversas através da conta de energia elétrica: assinatura de jornais, seguros residenciais, etc

Pontos de Atendimento

1T07 417 $\xrightarrow{104\%}$ 850 1T08

Expectativa de 1.815 pontos de atendimento até 2009

Transações – Mil unidades



Receita Bruta – R\$ mil



CPFL Atende

Central de Atendimento

Principais benefícios operacionais

- Integração virtual
 - Solução de telefonia VoIP permite o direcionamento das chamadas para o *site* que estiver disponível, aumentando a rapidez nos atendimentos

Padronização dos processos e das jornadas de trabalho

- Atendimento comercial e emergencial 24h/dia
- Atendimento eletrônico

Expectativa de resultados

- Redução de custos de R\$ 1,8 milhão/ano
- Possibilidade de negociação de benefícios fiscais com o Município



Oportunidades

- Prestação de serviços às empresas do Grupo e a terceiros
 - Alíquota de PIS/Cofins de 3,65% na prestação de serviços à terceiros (empresa de *call center*)
- Fomento à economia da região da CPFL Santa Cruz

Operação em dez/08



Atendimento a 6,3 milhões de clientes

Sistemas de Transmissão

3 obras entregues no 1T08



- 128 MVA
- 13,3 km LT

R\$ 7 milhões

14 obras em construção

- 595 MVA
- 130,5 km LT

R\$ 46 milhões

Sistemas de Distribuição

23 obras no 1T08



R\$ 1 milhão

Sistemas de Autoprodução

2 contratos no 1T08



R\$ 4 milhões

Gestão de Ativos

Destaque:

Contrato de longo prazo com cliente de grande porte no valor de R\$ 3 milhões

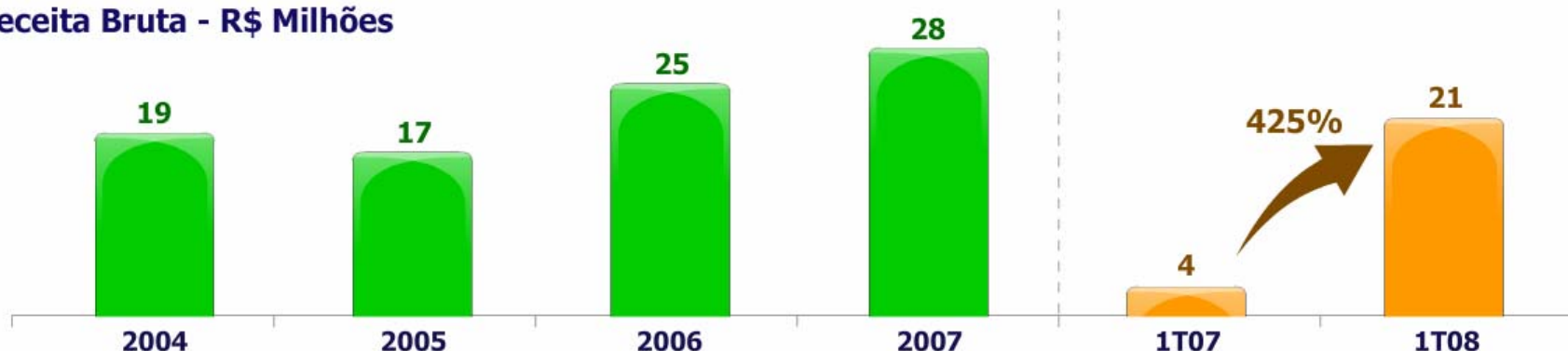
Oportunidades:

- Venda de outros serviços do portfólio
- Extensão para outras plantas do cliente
- "Parceria de conhecimento" e "Curva de aprendizado"

Negociação da CPFL de jan a abr/08:

- 60 contratos
- 48 clientes
- Valor de venda: R\$ 4 milhões

Receita Bruta - R\$ Milhões



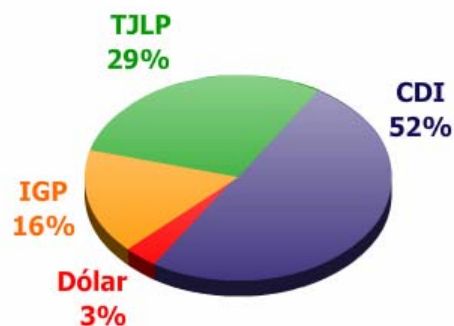
Dívida líquida ajustada (R\$ milhões)



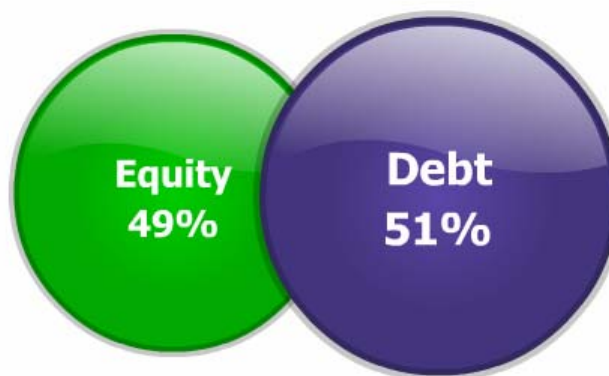
Dívida líquida ajustada / EBITDA² (R\$ bilhões)



Composição da dívida



Estrutura de capital¹

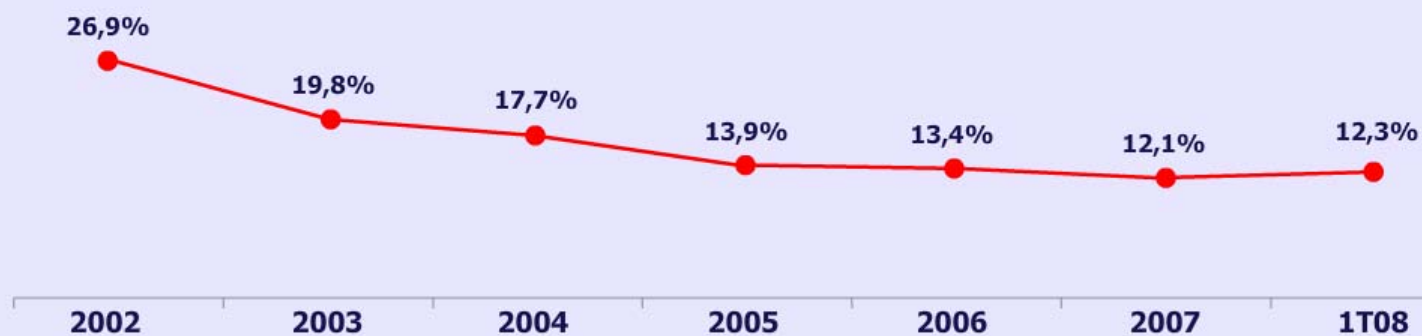


Readequação do perfil do endividamento

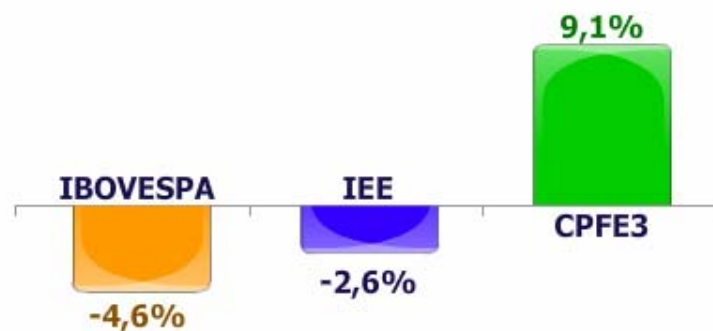
Alongamento de dívida da CPFL Geração e da RGE:

Montante:	R\$ 787 milhões
Prazo:	3,0 anos
Remuneração:	~105% do CDI

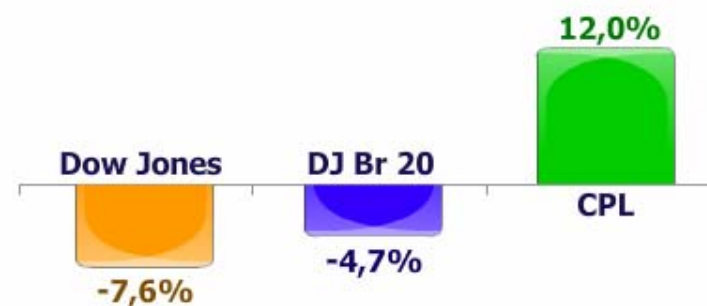
Evolução do custo nominal da dívida



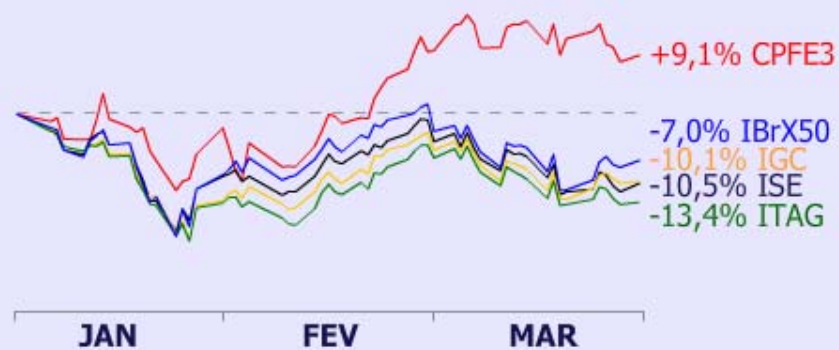
Valorização das ações – Bovespa¹



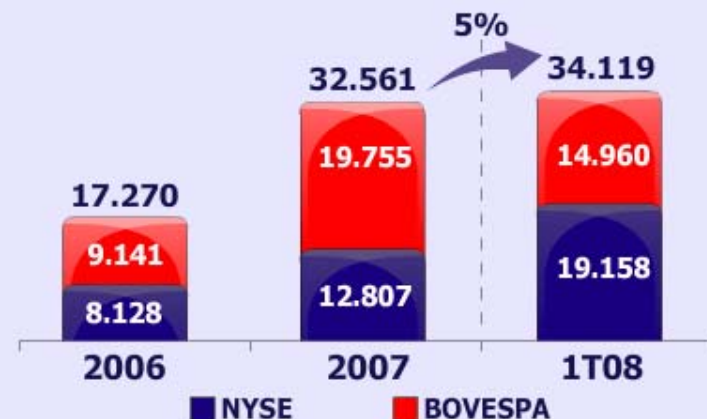
Valorização das ações – Nyse¹



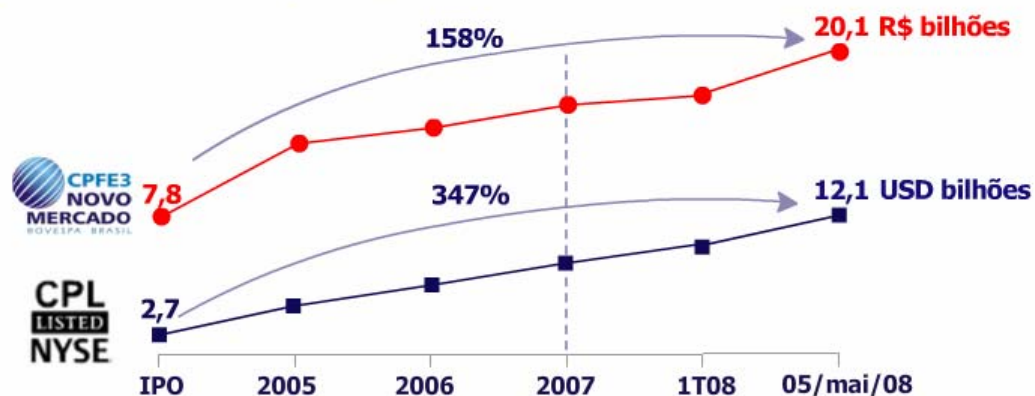
Performance CPFL¹ vs. Principais Índices



Volume Médio Diário – R\$ mil



Evolução do Market Cap¹ – R\$ bilhões



Compromisso com o investidor:

- 4 reuniões APIMEC's (SP, RJ, RS e BA)
- 1 Expomoney - Curitiba
- 4 conferências – 3 nacionais e 1 internacional
- 1 Non-Deal Roadshow na Europa
- 25 instituições cobrindo a empresa

42 reuniões one-on-one



Principais benefícios

- Transparência, equidade e prestação de contas
- Visão clara e sintética das informações relacionadas à Assembléia Geral de Acionistas
- Entendimento facilitado das propostas apresentadas
- Incentivo à participação dos acionistas nos eventos da agenda corporativa da companhia

Utilizado
pela 1ª vez
na AGO
realizada em
09/abr/2008



CPFL Energia faz parte do seleto grupo de empresas abertas que elaboram o material no Brasil

Espaço Cultural em Campinas

- Sucesso absoluto em 5 anos
 - Aproximadamente 2.500 atividades
 - 350 mil frequentadores
 - 220 programas editados com 3 exibições semanais na TV e 150 mil telespectadores por exibição
 - Acervo de 1.000 obras, 600 palestras e debates, 144 peças de teatro

CPFL Cultura: Evolução para conceito, presente em diversas regiões e em meio digital

- Incentivo à cultura e à integração social
- Inclusão social no âmbito educacional (Bibliotecas / Videotecas)



Café Filosófico



**Programação antes concentrada em Campinas
passa a fazer parte da vida social e cultural de
outras regiões da área de concessão**

Bauru

**Caxias
do Sul**

**Ribeirão
Preto**

Santos

Sorocaba



CPFL

ENERGIA



1T08

