

## Resultados CPFL 1T22

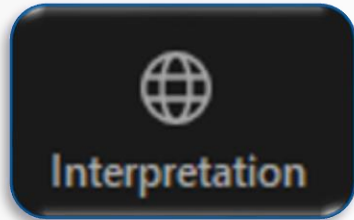
Energia para um futuro  
mais sustentável



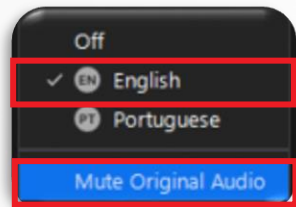
# Orientações Iniciais

## Simultaneous Translation into English:

1<sup>st</sup> Step: Click on



2<sup>nd</sup> Step: Choose



For the English version of the presentation, please access: [www.cpfl.com.br/ir](http://www.cpfl.com.br/ir)

## Perguntas & Respostas

1º Passo: Clique em



2º Passo: Identificar-se

- Seu áudio será aberto para que você faça a pergunta **ao vivo** diretamente para os executivos
- Informe o seu **nome** e a **instituição**



## Highlights

- ⇒ EBITDA de R\$ **2.643 MM**, alta de **34,4%**
- ⇒ Lucro Líquido de R\$ **1.162 MM**, um aumento de **20,9%**
- ⇒ Dívida Líquida: R\$ **21,2 bi** | Alavancagem: **2,03x Dívida Líquida/EBITDA**<sup>1</sup>
- ⇒ Capex de R\$ **1.212 MM**, alta de **74,2%**
- ⇒ Conclusão da OPA da **CPFL Transmissão**: CPFL Cone Sul detinha **66,08%**, agora detém **99,26%**
- ⇒ Divulgação do **Relatório Anual de Sustentabilidade** reforçando as práticas ESG e evolução dos nossos compromissos

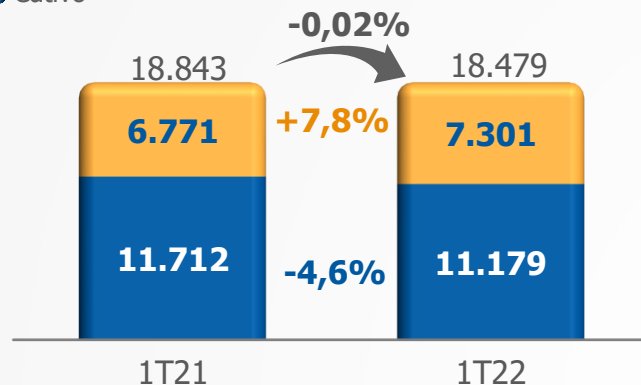
1) No critério dos *covenants* financeiros.



# Vendas de Energia 1T22

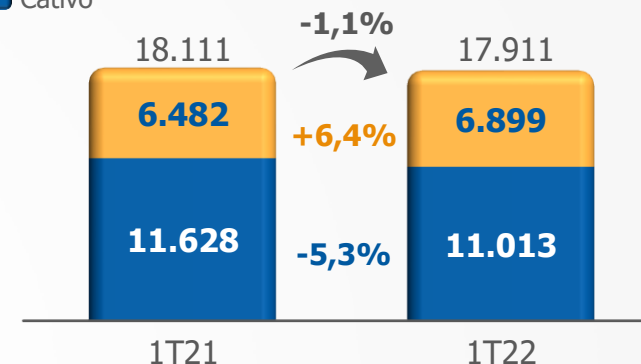
## Carga<sup>1</sup> na área de concessão | GWh

■ Cliente livre  
■ Cativo

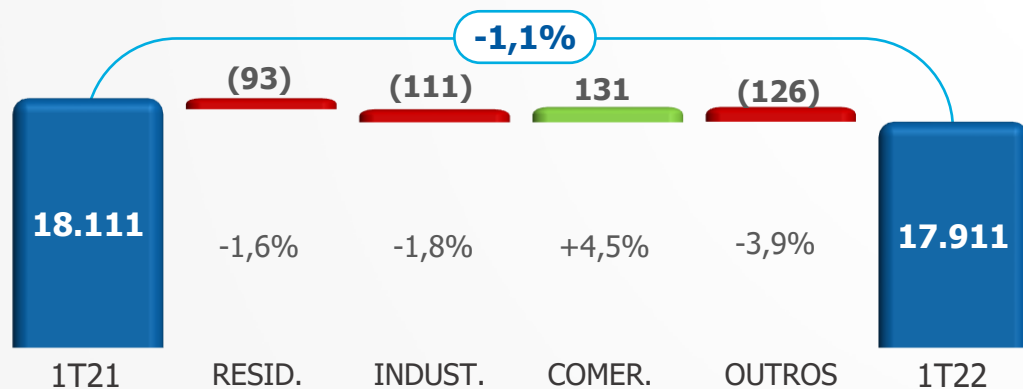


## Vendas na área de concessão<sup>2</sup> | GWh

■ Cliente livre  
■ Cativo



## Vendas por classe de consumo | GWh



## Principais impactos por classe | %

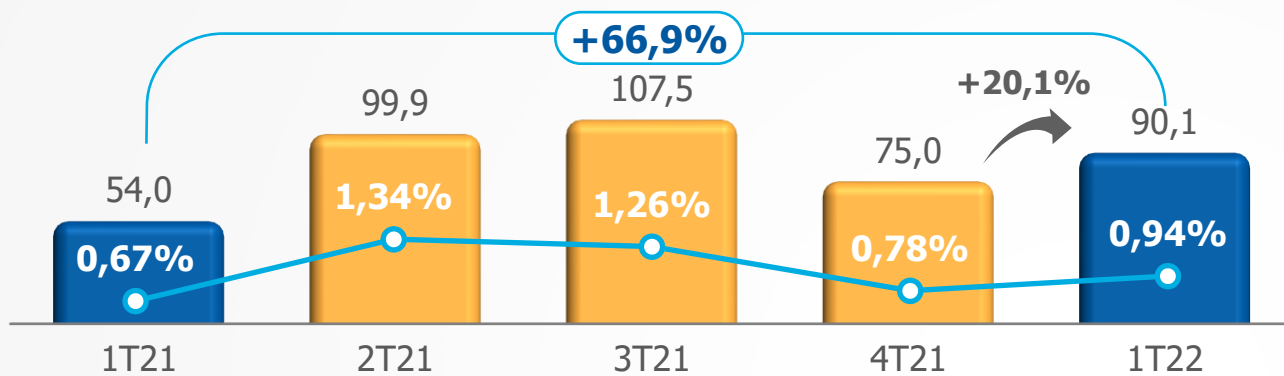
	Resid.	Ind.	Comer.	Outros	Total
Calendário	-1,9%	0,0%	-0,4%	-0,5%	<b>-0,8%</b>
Temperatura	4,0%	0,0%	1,4%	0,0%	<b>1,5%</b>
Migrações	0,0%	0,0%	0,0%	-2,4%	<b>-0,4%</b>
GD	-3,0%	-0,3%	-2,4%	-1,4%	<b>-1,7%</b>
Macro/ Outros	-0,7%	-1,4%	5,9%	0,2%	<b>0,3%</b>
<b>Total</b>	<b>-1,6%</b>	<b>-1,8%</b>	<b>4,5%</b>	<b>-3,9%</b>	<b>-1,1%</b>

1) Carga líquida de perdas; 2) A partir do 1T22, as vendas na área de concessão passaram a incluir também os montantes distribuídos a outras concessionárias e permissionárias, que fazem uso da rede das distribuidoras da CPFL Energia ("Uso D"), de tal forma que os montantes do mercado livre foram alterados em todo o histórico.

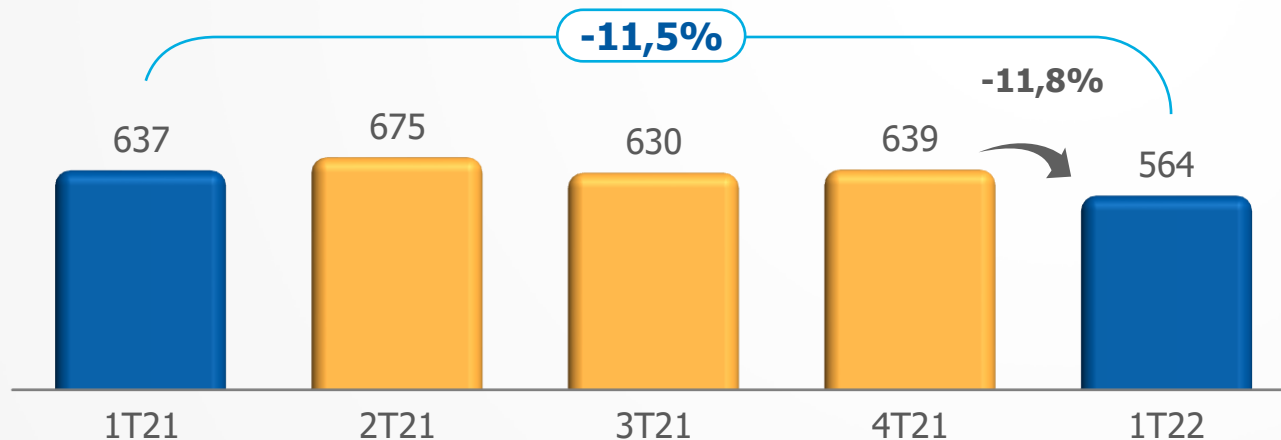
# Inadimplência

## PDD | R\$ milhões

■ PDD    ○ % PDD/ Receita de fornecimento



## Ações de cobrança | Cortes (em milhares)



## Deterioração do cenário macro e hidrologia desfavorável de 2021

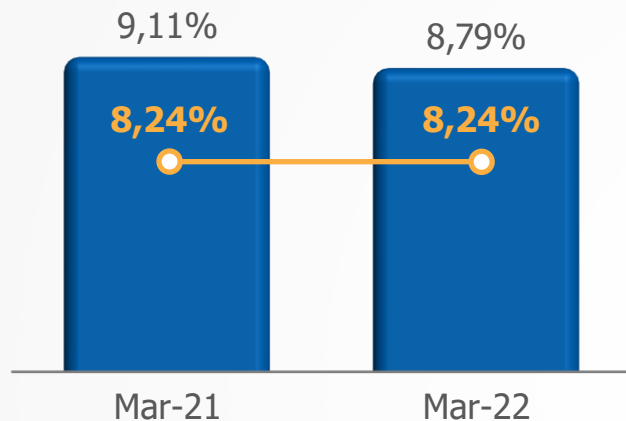
- Massa de **renda real** 1T22 x 1T21: **+0,2%**<sup>1</sup>
- **Inflação**<sup>2</sup> em alta: **11,3%** (últimos 12 meses)
- **% famílias com contas em atraso**<sup>3</sup>: **27%** (2,5 pontos acima de fev/21)
- Adoção da **bandeira "escassez hídrica"** entre set/21 e meados de abr/22

Fontes: 1) IBGE – PNAD Contínua; 2) IBGE – IPCA; 3) CNC (Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo) - Pesquisa de Endividamento e Inadimplência do Consumidor, que aponta que 76,6% das famílias brasileiras estão endividadas (9,9 pontos acima de fev/21)

# Perdas

## Perdas | Últimos 12 meses<sup>1</sup>

■ CPFL Energia ○ Limite ANEEL



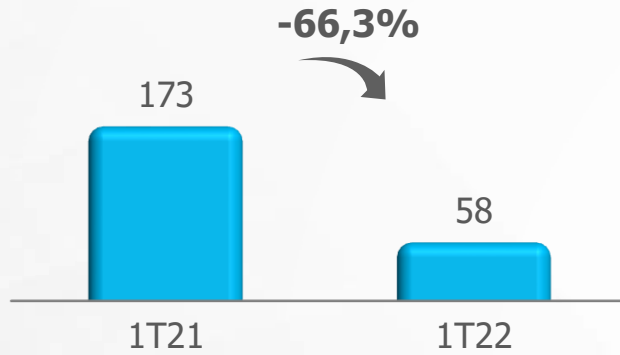
	Mar-21	Mar-22	Limite
CPFL Paulista	9,64%	9,32%	<b>8,46%</b>
CPFL Piratininga	8,06%	7,43%	<b>6,51%</b>
RGE	9,18%	9,11%	<b>9,15%</b>
CPFL Santa Cruz	7,87%	7,55%	<b>8,29%</b>



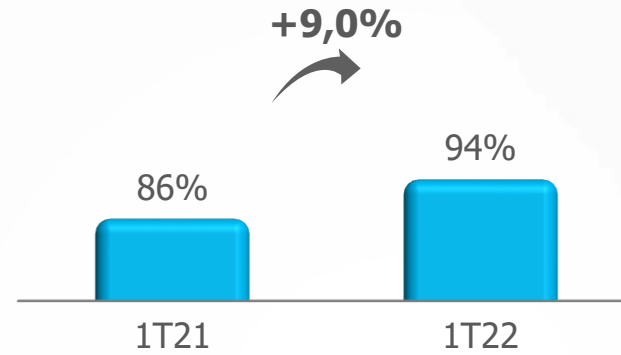
1) Se desconsiderarmos a diferença no calendário de faturamento, as perdas no 1T22 teriam uma variação de -0,50% (9,17% em 1T21 vs 8,67% em 1T22).

# Geração 1T22

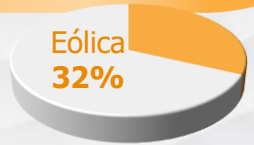
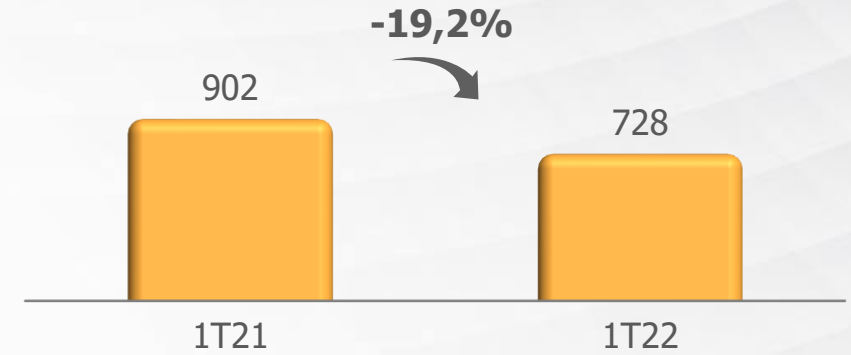
## PLD Médio (SE/CO – R\$/MWh)



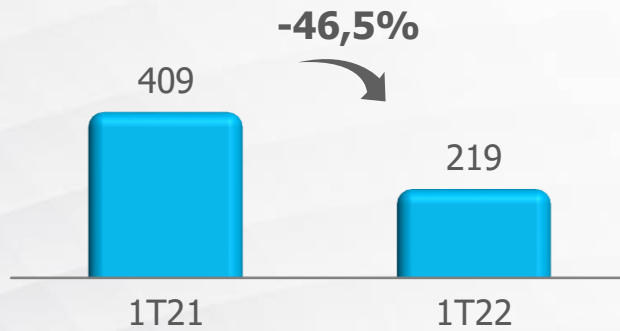
## GSF



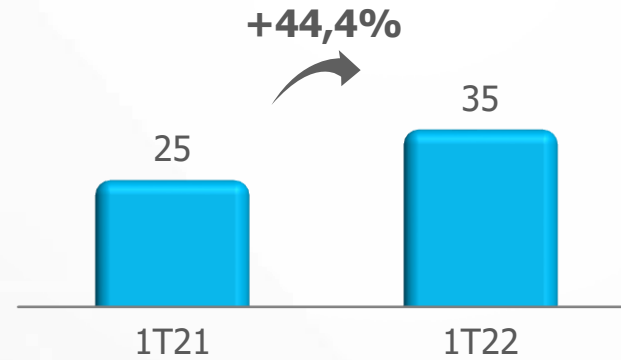
## Eólicas – Geração (GWh)



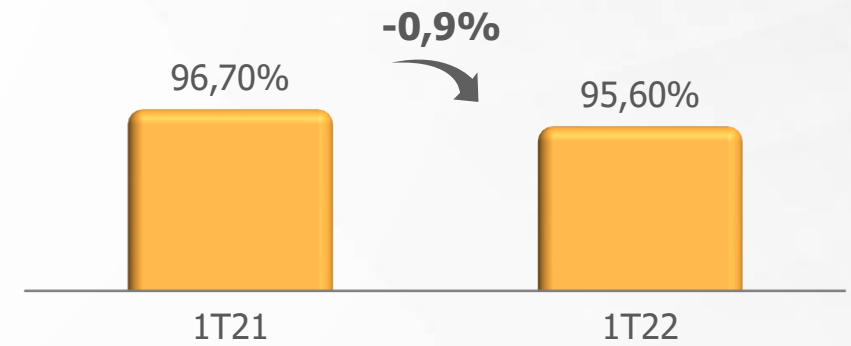
## UHEs<sup>1</sup> – Vazão – m<sup>3</sup>/s



## PCHs - Vazão – m<sup>3</sup>/s



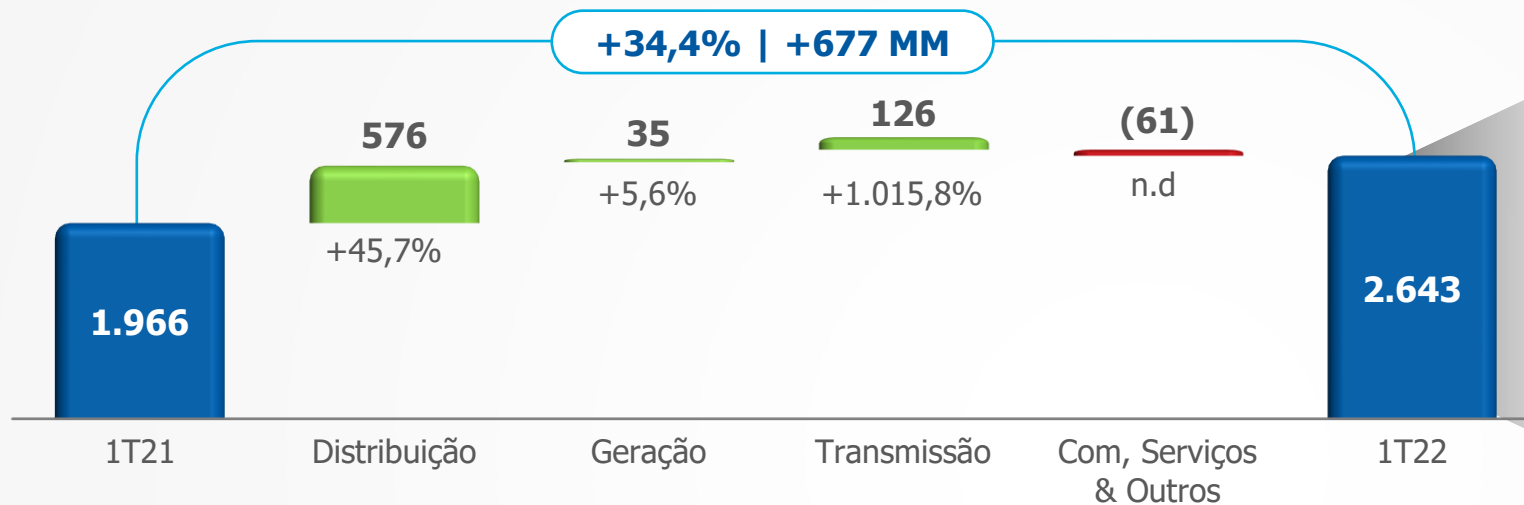
## Eólicas - Disponibilidade



1) Não inclui Semesa, média ponderada da vazão pela capacidade instalada.

# Resultados 1T22

## Evolução do EBITDA por segmento | R\$ milhões



## EBITDA por segmento



Distribuição: **+R\$ 1.838 milhões**



Geração: **+R\$ 673 milhões**



Transmissão: **+R\$ 138 milhões**



Com, Serviços & Outros: **-R\$ 6 milhões**

### Distribuição: **+R\$ 576 milhões**

- ✓ Mercado / Tarifa (**+R\$ 553 MM**)
- ✓ Ativo financeiro da concessão (**+R\$ 53 MM**)
- ✓ Outras Receitas (**+R\$ 26 MM**)
- ✓ PMSO (**-R\$ 43 MM**)
- ✓ PDD (**-R\$ 36 MM**)
- ✓ Outros (**+R\$ 23 MM**)

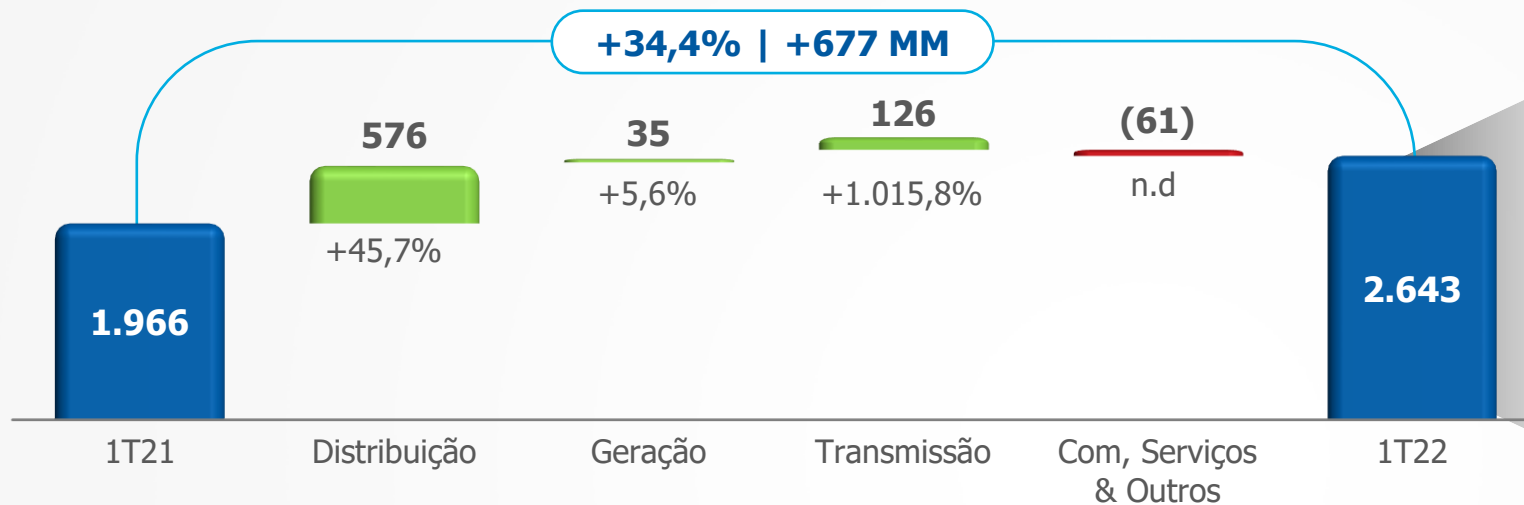
### Geração: **+R\$ 35 milhões**

- ✓ Reajuste de contratos (**+R\$ 147 MM**)
- ✓ GSF (**+R\$ 12 MM**)
- ✓ Menor geração eólica (**-R\$ 68 MM**)
- ✓ Opex/Encargos Setoriais (**-R\$ 23 MM**)
- ✓ Outros (**-R\$ 33 MM**)



# Resultados 1T22

## Evolução do EBITDA por segmento | R\$ milhões



## EBITDA por segmento



Distribuição: **+R\$ 1.838 milhões**



Geração: **+R\$ 673 milhões**



Transmissão: **+R\$ 138 milhões**



Com, Serviços & Outros: **-R\$ 6 milhões**

### Transmissão: **+R\$ 126 milhões**

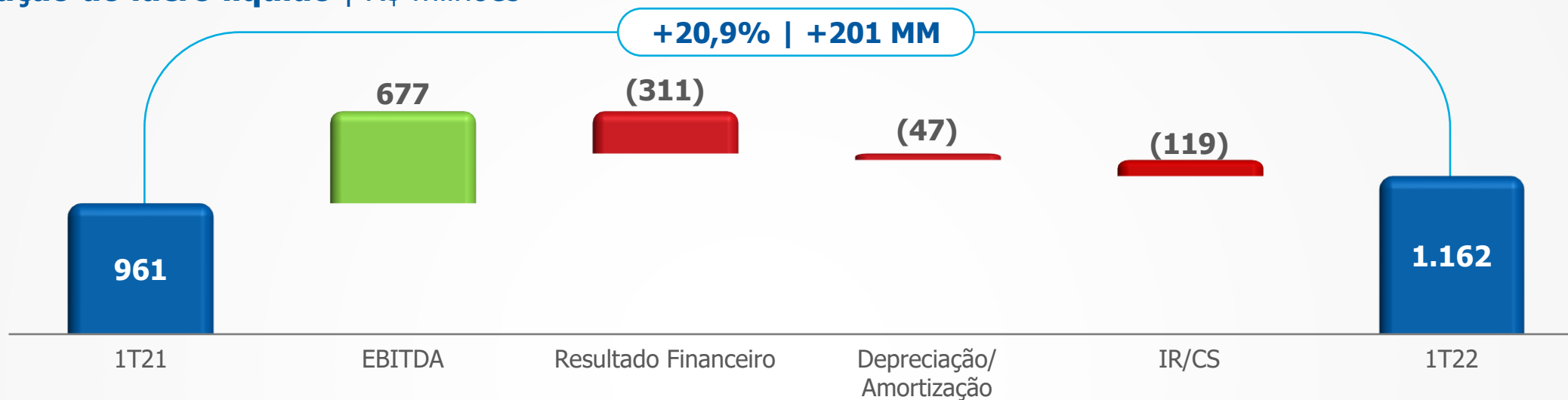
- ✓ Consolidação da CPFL Transmissão (**+R\$ 121 MM**)
- ✓ Outros Projetos de Transmissão (**+R\$ 6 MM**)

### Com, Serviços & Outros: **-R\$ 61 milhões**

- ✓ Margem da Comercialização (**-R\$ 70 MM**)
- ✓ Outros (**-R\$ 2 MM**)
- ✓ Serviços (**+R\$ 12 MM**) – principalmente CPFL Serviços

# Resultados 1T22

## Evolução do lucro líquido | R\$ milhões



### Resultado Financeiro

- ✓ Despesas com dívida líquida (-R\$ 374 MM)
- ✓ Acréscimos e multas moratórias (-R\$ 26 MM)
- ✓ Atualização monetária Ativo Regulatório (+R\$ 117 MM)
- ✓ MTM (+R\$ 13 MM)
- ✓ Outros (-R\$ 41 MM)

CDI		IPCA	
1T21	1T22	1T21	1T22
0,48%	2,39%	2,48%	2,30%

### Impostos

- ✓ Maior IR/CS devido aos melhores resultados operacionais

# Alavancagem e Dividendos

## Aprovação de Pagamento dos Dividendos

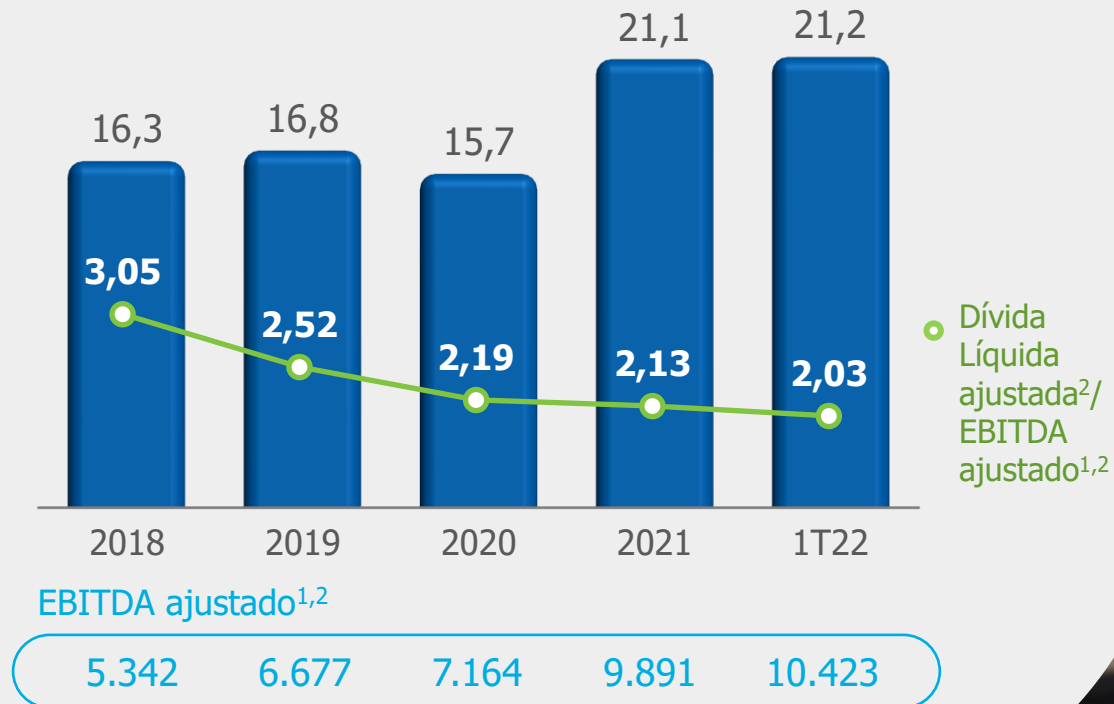
Na Assembleia Geral Ordinária (AGO) realizada em 29/04/2022, foi **aprovado o pagamento de dividendos** no valor de **R\$ 3.736 milhões, R\$ 3,24/ação**.

Pagamento em 3 parcelas:

- **R\$ 1,1 bilhão** (R\$ 0,95/ação) em 11/05/2022
- **R\$ 0,8 bilhão** (R\$ 0,67/ação) até 30/06/2022
- **R\$ 1,9 bilhão** (R\$ 1,62/ação) até 30/12/2022

## Alavancagem

Critério dos *covenants* financeiros | R\$ bilhões

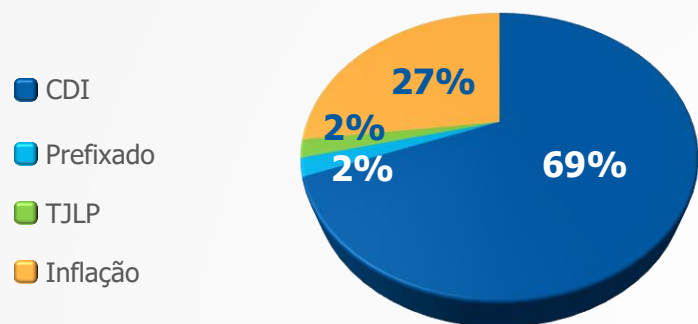


○ Dívida Líquida ajustada<sup>2</sup>/EBITDA ajustado<sup>1,2</sup>

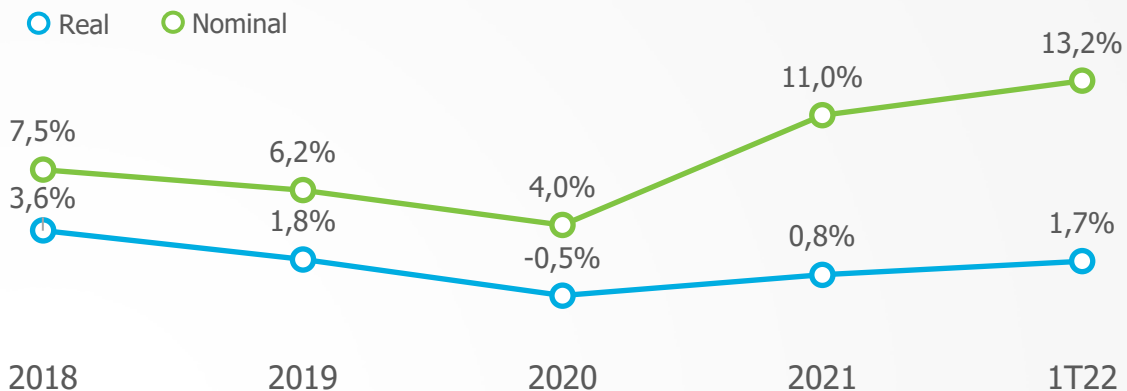
1) EBITDA dos últimos 12 meses, inclusive para a CPFL Transmissão em 2021, de acordo com critério dos *covenants* financeiros; 2) Ajustado pela consolidação proporcional dos ativos de Geração e da CPFL Transmissão, bem como considerando o contrato de mútuo com a SGBP.

# Endividamento

## Composição da dívida bruta por indexador<sup>1</sup> IFRS | 1T22



## Custo da dívida bruta<sup>1</sup> | IFRS | Fim de período

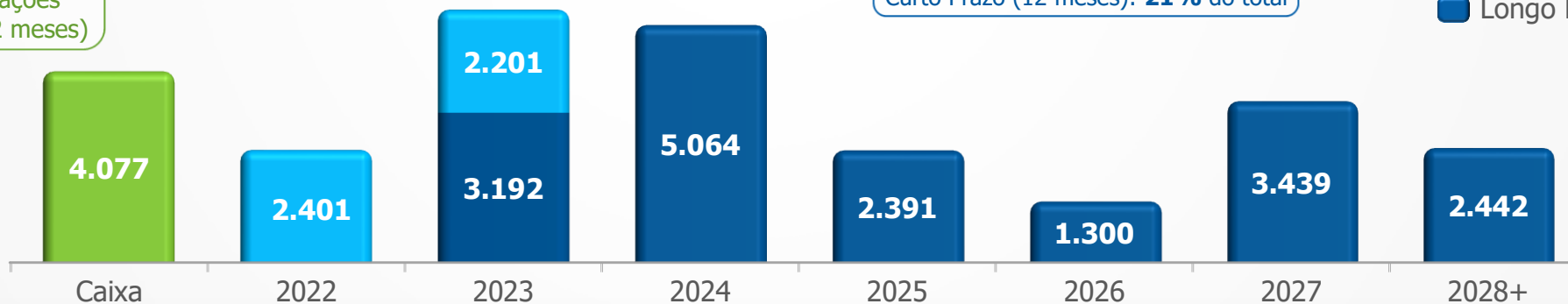


## Cronograma de amortização da dívida | IFRS | Fim de período

**Cobertura do caixa:**  
**0,89x<sup>2</sup>** amortizações  
de curto prazo (12 meses)

Prazo médio: **3,13** anos  
Curto Prazo (12 meses): **21%** do total

Curto Prazo (Menor que 12 meses)  
Longo Prazo (Maior que 12 meses)



1) Dívida financeira (-) hedge; 2) Considerar o valor de R\$ 586 mil de títulos de valores mobiliários, conforme o critério *covenants*.



# Capex 1T22

## 1T22

**R\$ 1.212 MM**  
(+74,2%)

**R\$ 975 MM**  
(+63,4%)

**R\$ 62 MM**  
(+41,2%)

**R\$ 170 MM**  
(+344,7%)

**R\$ 5 MM**  
(-71,2%)

80%

### Distribuição

- Expansão, melhorias e modernização do sistema elétrico
- TI / Veículos / Equipamentos / Infraestrutura

5%

### Geração

- Construção da PCH Cherobim
- Planos de Recuperação e Manutenção de Usinas e Parques
- TI

14%

### Transmissão

- Construção dos projetos de Transmissão Sul I, Sul II e Maracanaú
- Reforços e Melhorias na CPFL Transmissão

1%

### Comercialização & Serviços

- TI (Software e Hardware)
- Infraestrutura

# Diversidade & Inclusão



Ser **+Diversa** é uma jornada constante. Por isso, reconhecemos nossas **conquistas** bem como a **necessidade de avançarmos ainda mais**

Nosso plano de Diversidade é baseado em 3 pilares:

Compromisso e Governança

Cultura Inclusiva

Representatividade

✓ Inclusão da **Diversidade** nas **Metas Corporativas da Companhia** no Plano Estratégico de 2022

✓ **Engajamento de Colaboradores** por meio de Treinamentos e Novas Diretrizes para Liderança e R&S



**Mais de 100 ações planejadas para 2022**

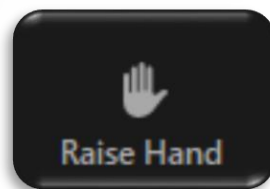
**Escolas de Eletricistas para Mulheres**



**6 Novas Escolas de Eletricistas para Mulheres em 2022**  
**+100 alunas a serem formadas**

# Q&A

1º Passo: Clique em



2º Passo: Identificar-se

- Seu áudio será aberto para que você faça a pergunta **ao vivo** diretamente para os executivos
- Informe o seu **nome** e a **instituição**





Fale com RI:



[ri@cpfl.com.br](mailto:ri@cpfl.com.br)