

Resultados 2T26

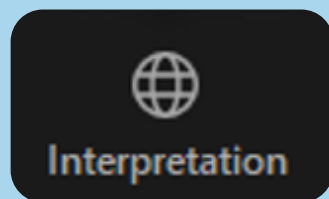
Energia para um futuro
mais sustentável



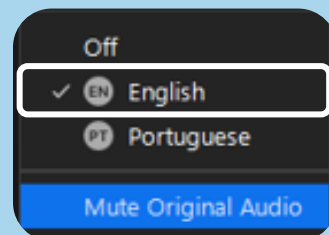


Simultaneous Translation into English:

01 Click on "Interpretation"



02 Choose "English"

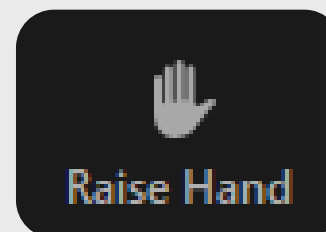


For the English version of the presentation, please access: www.cpfl.com.br/ir



Perguntas & Respostas

01 Clique em "Levantar a mão"



02 Identifique-se

- Seu áudio será aberto para que você faça a **pergunta ao vivo** diretamente para os executivos
- Informe o seu **nome** e a **instituição**

Destaques 2T26

RESULTADOS

EBITDA

R\$ 3.556 MM

+17,4% vs. 2T25

R\$ 7.417 MM

+7,8% vs. 1S25

CAPEX

R\$ 1.527 MM

+7,4% vs. 2T25

R\$ 2.788 MM

+4,8% vs. 1S25

LUCRO LÍQUIDO

R\$ 1.438 MM

+21,3% vs. 2T25

R\$ 3.347 MM

+19,5% vs. 1S25

DÍVIDA LÍQUIDA

R\$ 32,5 bi

Alavancagem de **2,36x**
Dívida Líquido/EBITDA¹

NEGÓCIOS & ESG

Consumo de Energia²

Aumento de **+4,0%** vs. 2T25

Aumento de **+1,6%** vs. 1S25

Reajuste Tarifário CPFL Transmissão³

Aumento de **+8,8%** (R\$ 111 MM),
levando a uma **RAP** de **R\$ 1.363 MM**

Conselho do Pacto Global da ONU

A CPFL foi selecionada para compor o
Conselho do Pacto Global da ONU
para o novo ciclo de gestão

Consumo de Data Centers

Aumento de **+35,8%** vs. 2T25

Aumento de **+30,0%** vs. 1S25

Compensação de Curtailment

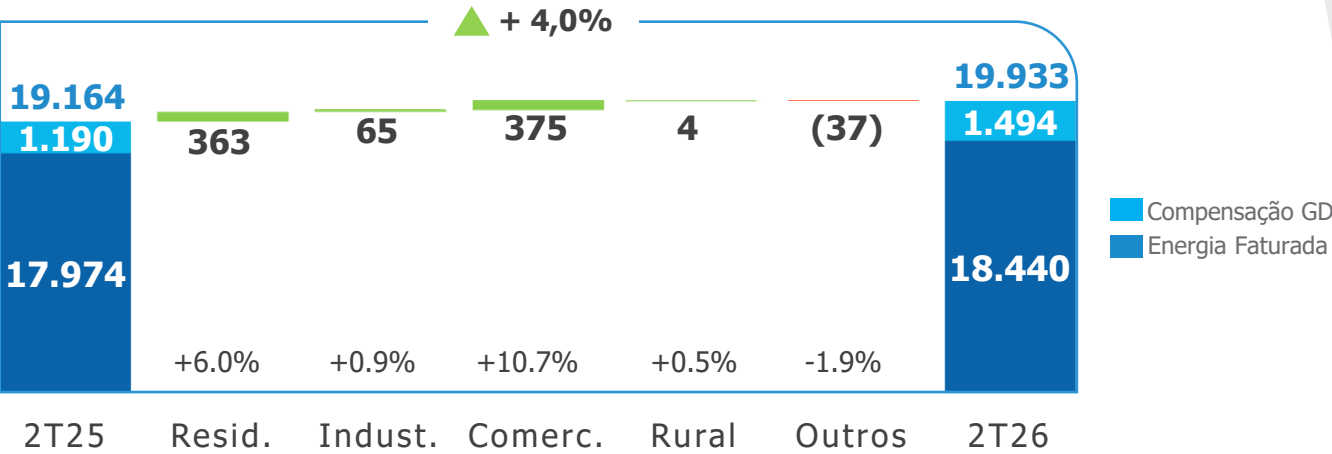
A CPFL manifestou **interesse de adesão ao Termo de Compromisso** do MME, que regulamenta o mecanismo de compensação do *curtailment*

World Finance Corporate Governance Awards 2026

A CPFL foi reconhecida como a **Melhor em Governança Corporativa no Brasil**

2T26 Distribuição | Consumo de Energia¹

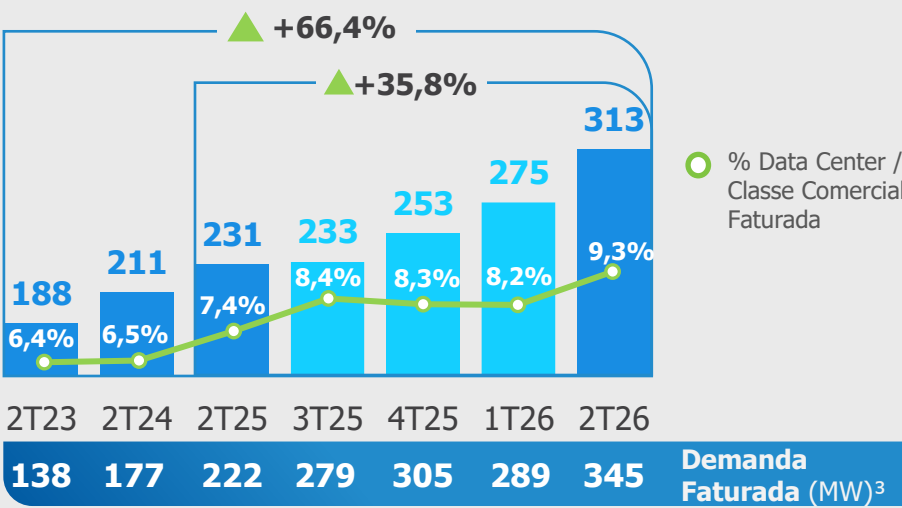
Consumo de Energia¹ por classe | GWh



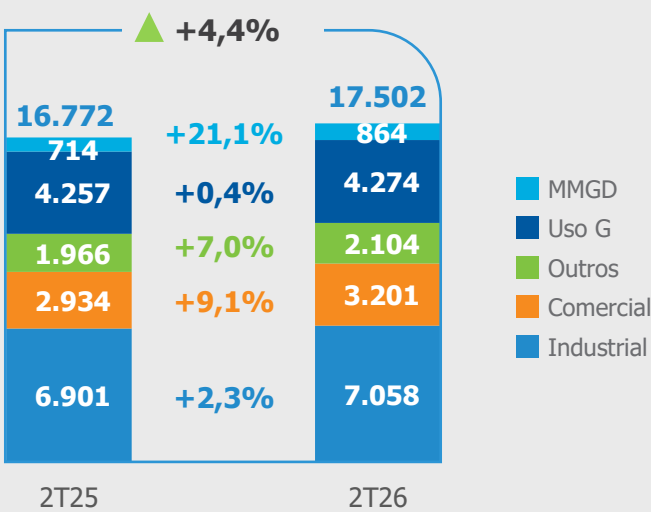
Principais impactos² por classe | %

	Resid.	Indust.	Comerc.	Rural	Outros	Total
Efeito Calendário	1,3%	0,5%	0,8%	1,1%	0,2%	0,8%
Temperatura	3,7%	-	1,9%	-	0,3%	1,5%
Autoconsumo de GD	-0,8%	-	-0,3%	-0,5%	-	-0,3%
Macro/Outros	1,9%	0,4%	8,4%	-0,2%	-2,4%	2,0%
Total	6,0%	0,9%	10,7%	0,5%	-1,9%	4,0%
Participação	33,3%	34,5%	18,4%	4,2%	9,6%	

Consumo de Data Centers | GWh



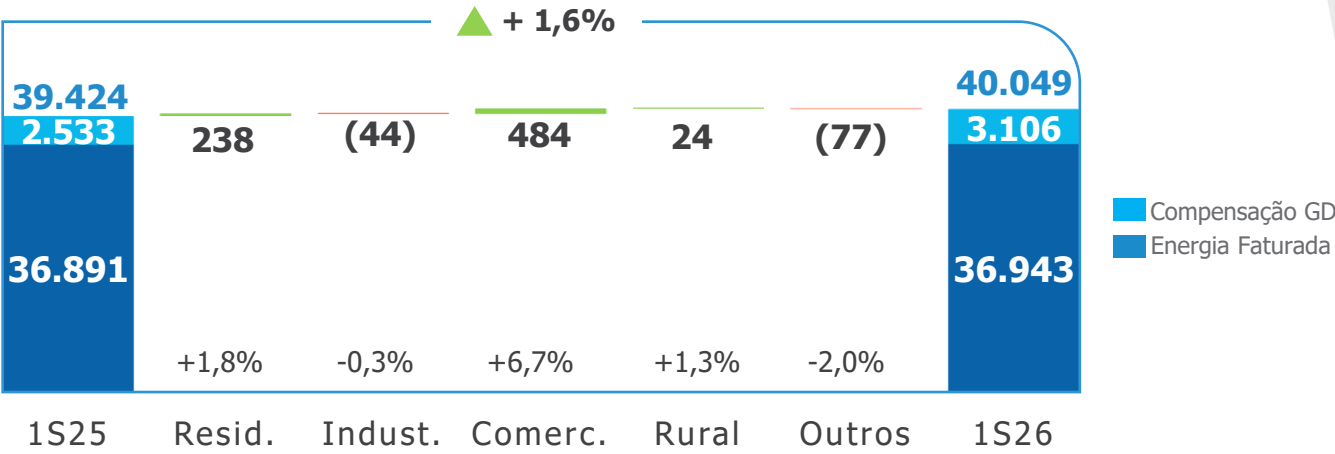
Demanda Faturada³ | MW



1) Considerando energia faturada + Compensação de GD; 2) Estimado; 3) Demanda fora ponta, média mensal.

1S26 Distribuição | Consumo de Energia¹

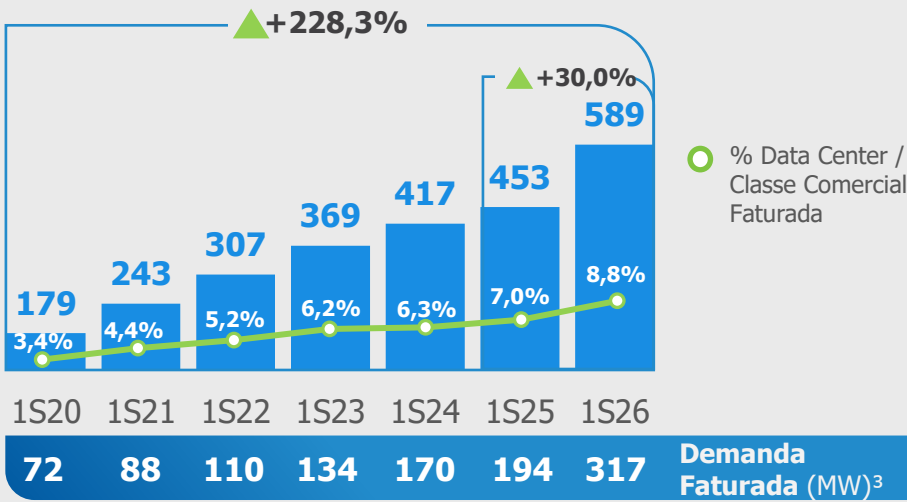
Consumo de Energia¹ por classe | GWh



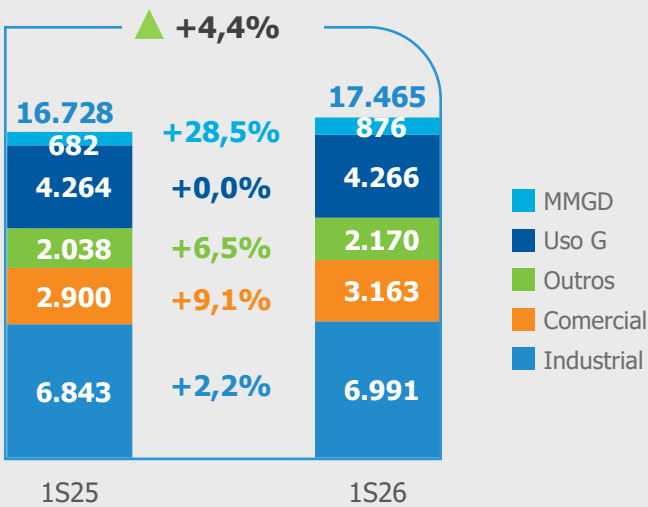
Principais impactos² por classe | %

	Resid.	Indust.	Comerc.	Rural	Outros	Total
Efeito Calendário	-0,1%	-0,4%	-0,2%	-	-	-0,2%
Temperatura	-0,1%	-	0,4%	-	-	0,0%
Autoconsumo de GD	-1,0%	-	-0,4%	-0,8%	-	-0,5%
Macro/Outros	3,0%	0,1%	6,9%	2,2%	-2,0%	2,3%
Total	1,8%	-0,3%	6,7%	1,3%	-2,0%	1,6%
Participação	31,8%	36,8%	17,3%	3,8%	10,2%	

Consumo de Data Centers | GWh



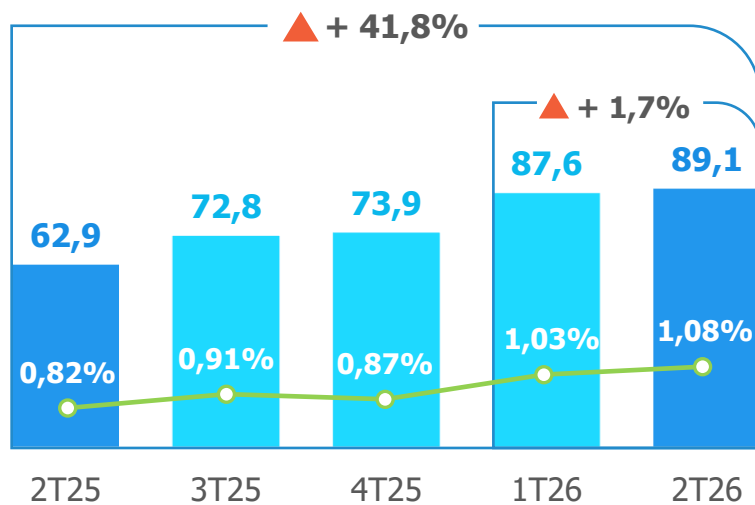
Demanda Faturada³ | MW



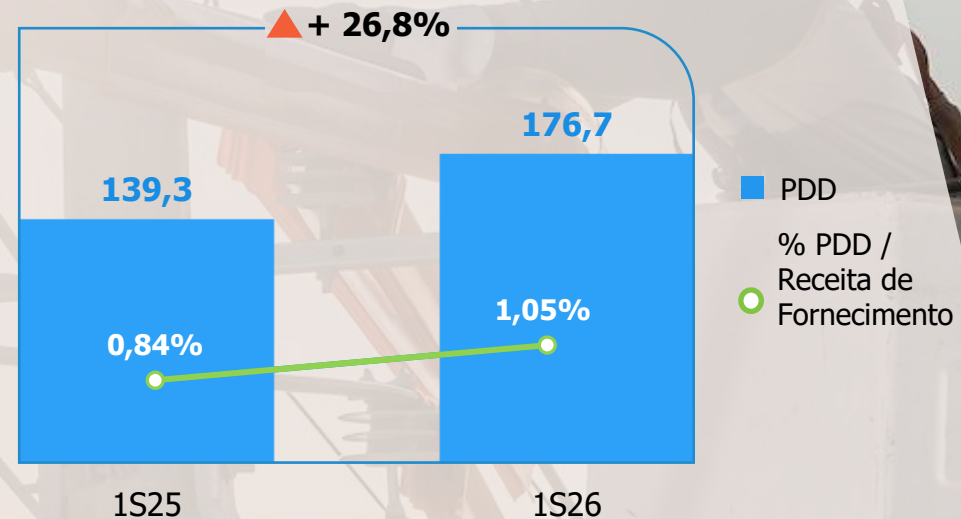
1) Considerando energia faturada + Compensação de GD; 2) Estimado; 3) Demanda fora ponta, média mensal.

Distribuição | Inadimplência

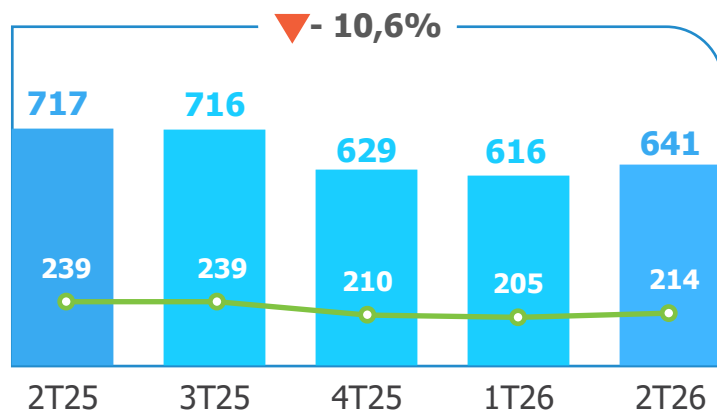
PDD | R\$ milhões



PDD | R\$ milhões



Ações de Cobrança | Cortes | Milhares



Distribuição – Perdas e GD à revelia

Perdas | Últimos 12 meses¹

ANEEL CP09 – Nova Metodologia			
	2T25	2T26	Limite ²
CPFL Energia	9,77%	9,65%	8,40%
CPFL Paulista	9,77%	9,91%	8,45%
CPFL Piratininga	8,38%	8,44%	6,73%
CPFL RGE ³	11,07%	10,40%	9,46%
CPFL Santa Cruz	8,41%	7,99%	8,99% ✓

Inspeções de GD à Revelia | Grupo A

5.799

Total de Geradoras Grupo A

542

Inspeções em campo realizadas

445

Irregularidades confirmadas

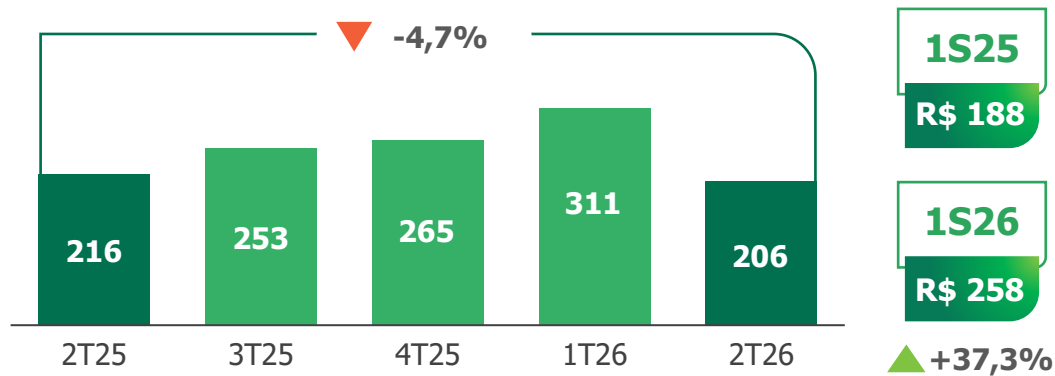
26,9 MWp

de potência adicional identificada

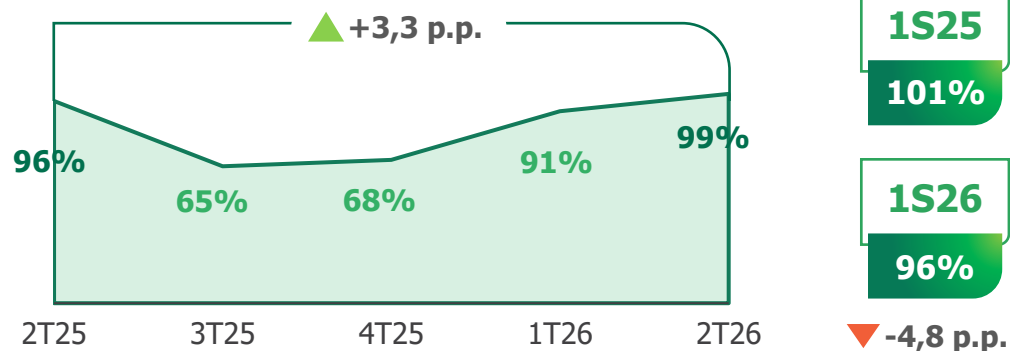


1) Excluindo as diferenças no calendário de Faturamento, as perdas em jun/2026 teriam uma variação: Paulista: 0,17 p.p; Piratininga: 0,09 p.p; RGE: -0,52 p.p; Santa Cruz: -0,39 p.p; 2) Limite da ANEEL referente a 30/06/2026; 3) Na RGE, os clientes de alta tensão (A1) foram desconsiderados.

PLD Médio (SE/CO) | R\$/MWh



GSF

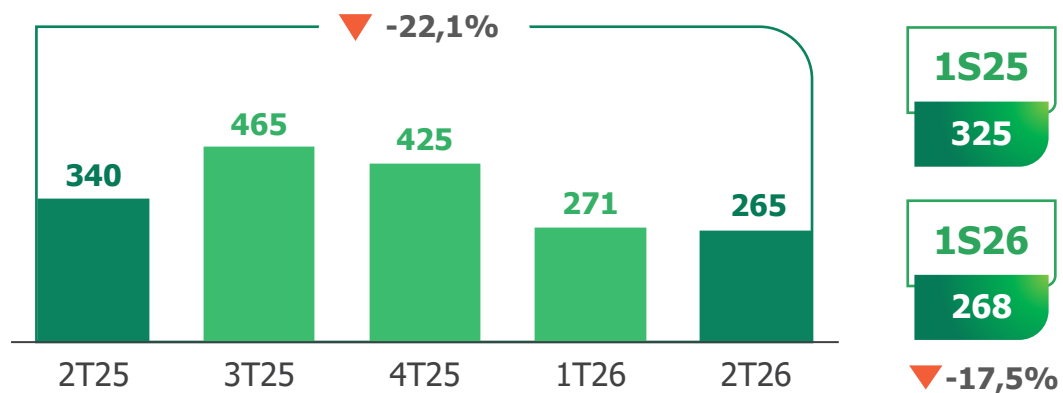


O PLD no **submercado Sudeste/Centro-Oeste** foi afetado pelas **condições hidrológicas favoráveis** na região

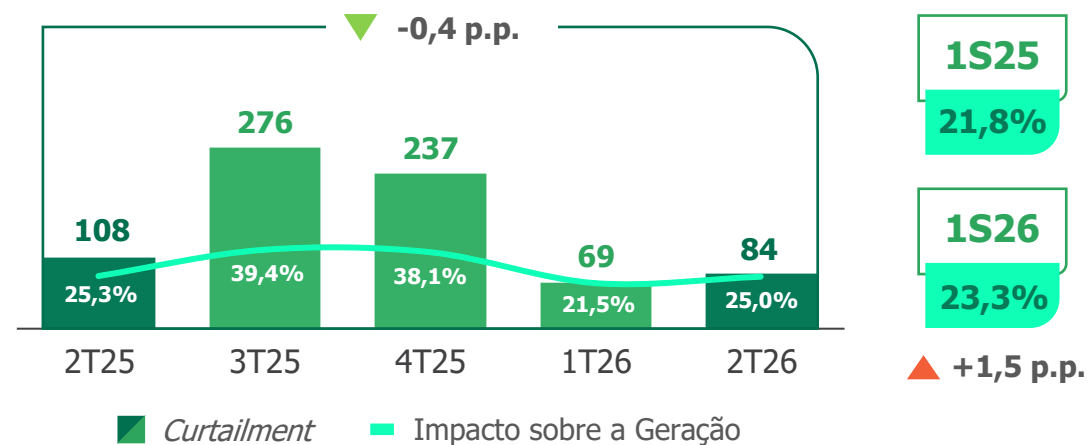


Performance Eólica

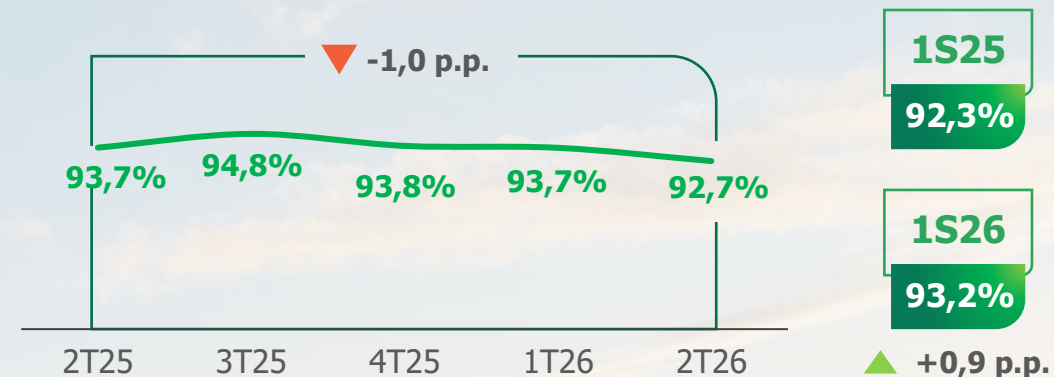
Geração Líquida Total | MWm



Curtailem sobre Geração Potencial¹ | MWm



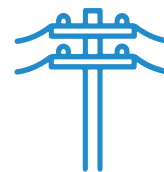
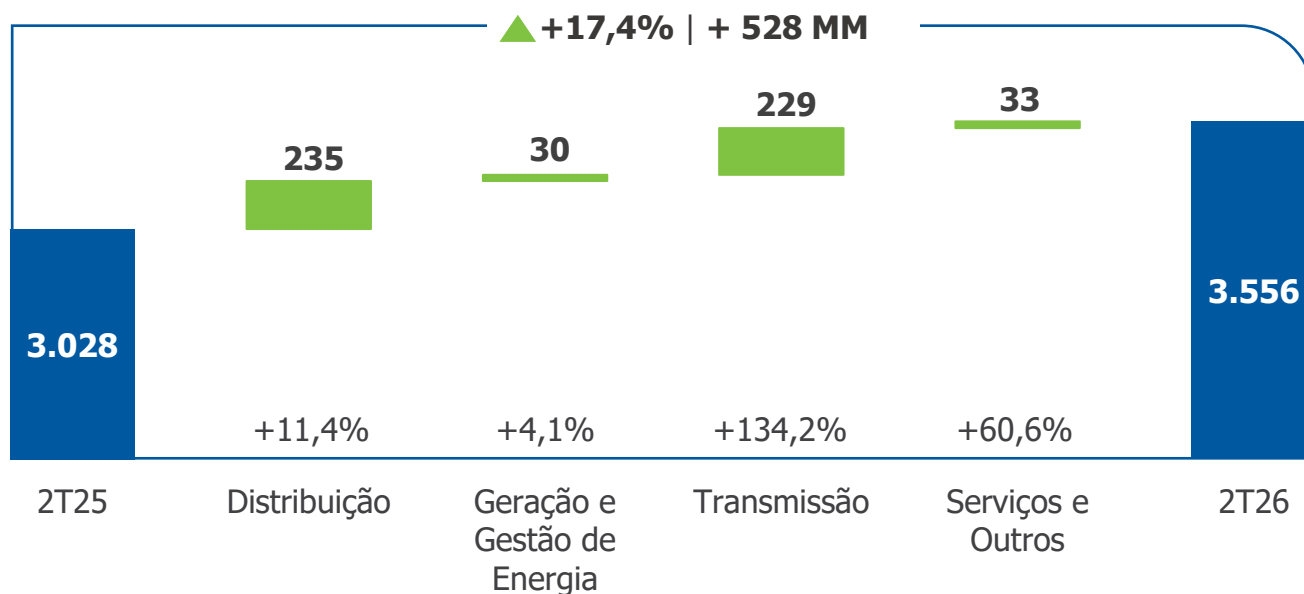
Disponibilidade



O menor volume de vento contribuiu para um desempenho negativo na geração.

1) Considera apenas as usinas conectadas na rede básica.

Evolução do EBITDA por segmento | R\$ milhões



Distribuição: **R\$ 2.301 milhões**



Geração e Gestão de Energia: **R\$ 767 milhões**

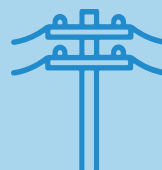
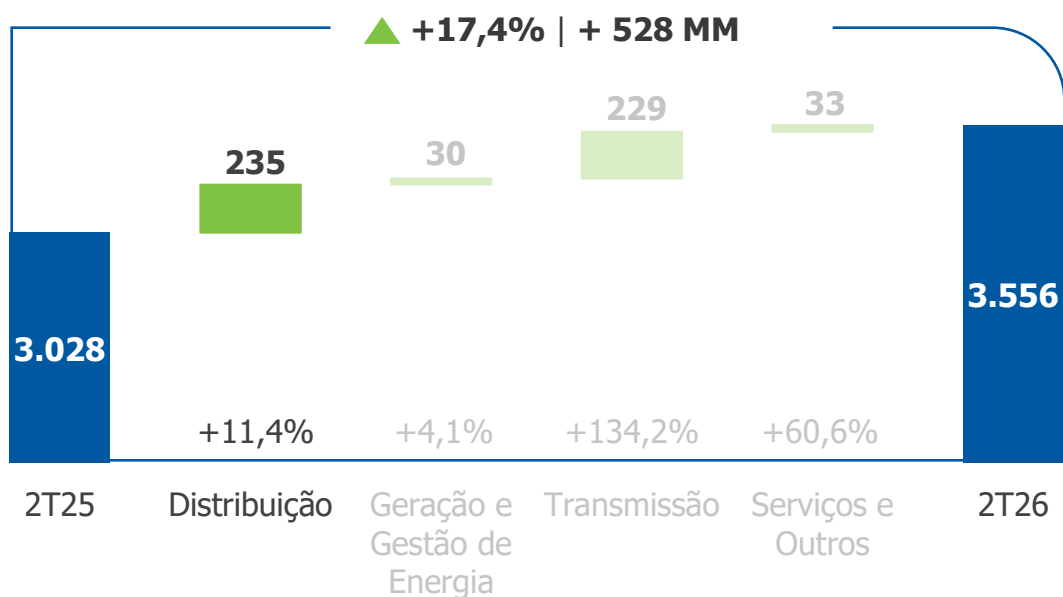


Transmissão: **R\$ 400 milhões**



Serviços e Outros: **R\$ 88 milhões**

Evolução do EBITDA por segmento | R\$ milhões



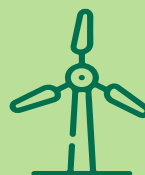
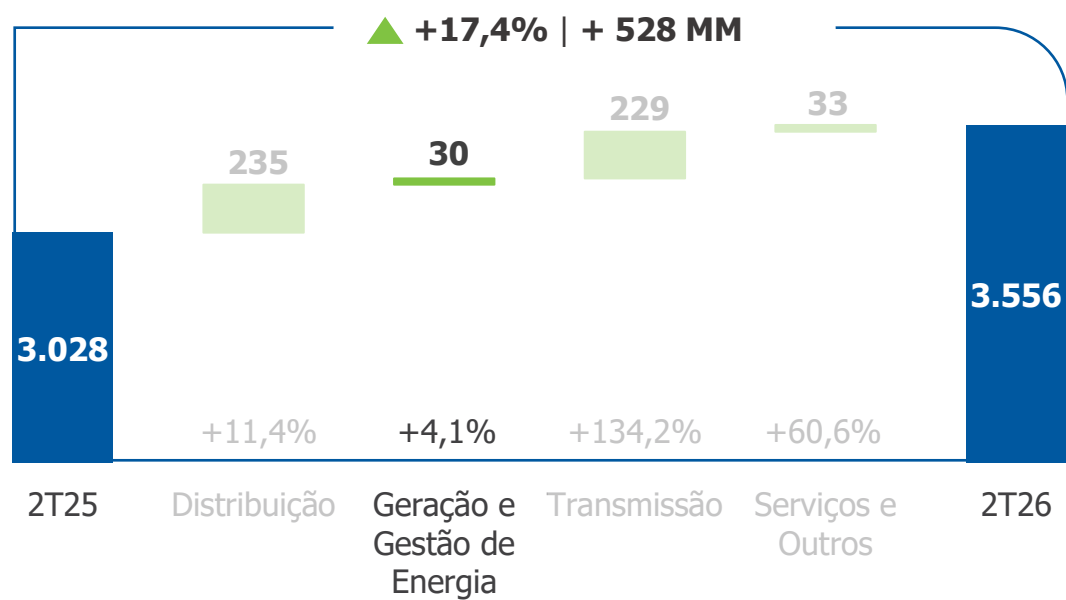
Distribuição: **R\$ 2.301 MM**

Δ EBITDA: +R\$ 235 MM

- ▲ **291 MM** Mercado/Tarifa
- ▲ **37 MM** Ativo Financeiro da Concessão
- ▼ **74 MM** PMSO + Entidade de Previdência Privada
- ▼ **26 MM** PDD
- ▲ **8 MM** Outros

IPCA	
2T25	Abr + Mai/26
1,25%	1,56%

Evolução do EBITDA por segmento | R\$ milhões



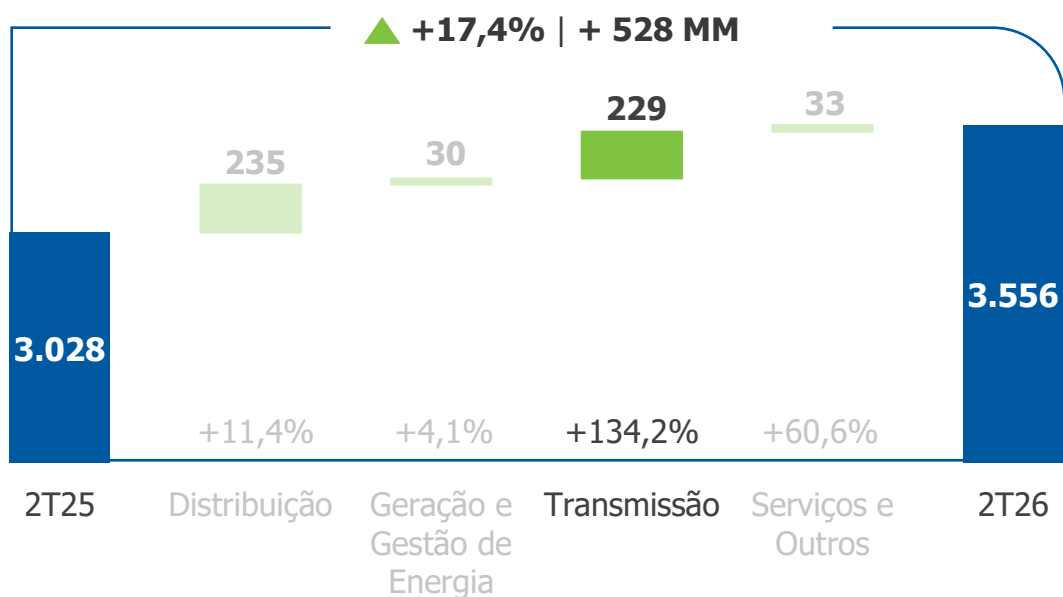
Geração e Gestão de Energia: R\$ 767 MM



EBITDA: +R\$ 30 MM

- ▲ **92 MM** Efeito de Venda de Ativo no 2T25
- ▲ **34 MM** Seguro Ceran – Enchente RS em 2024
- ▲ **22 MM** Reajuste Contratos de Energia
- ▼ **135 MM** Geração Eólica / Mix
 - └ **- 164 MM** Performance do Vento
 - └ **+ 29 MM** *Curtailment*
- ▲ **17 MM** Outros

Evolução do EBITDA por segmento | R\$ milhões



Transmissão

IFRS: R\$ 400 MM



EBITDA: +R\$ 229 MM



243 MM Margem

+150 MM Ajuste RBSE no 2T25 (não-caixa)

+ 93 MM Outros



13 MM PMSO

Regulatório: R\$ 230 MM



EBITDA: +R\$ 19 MM

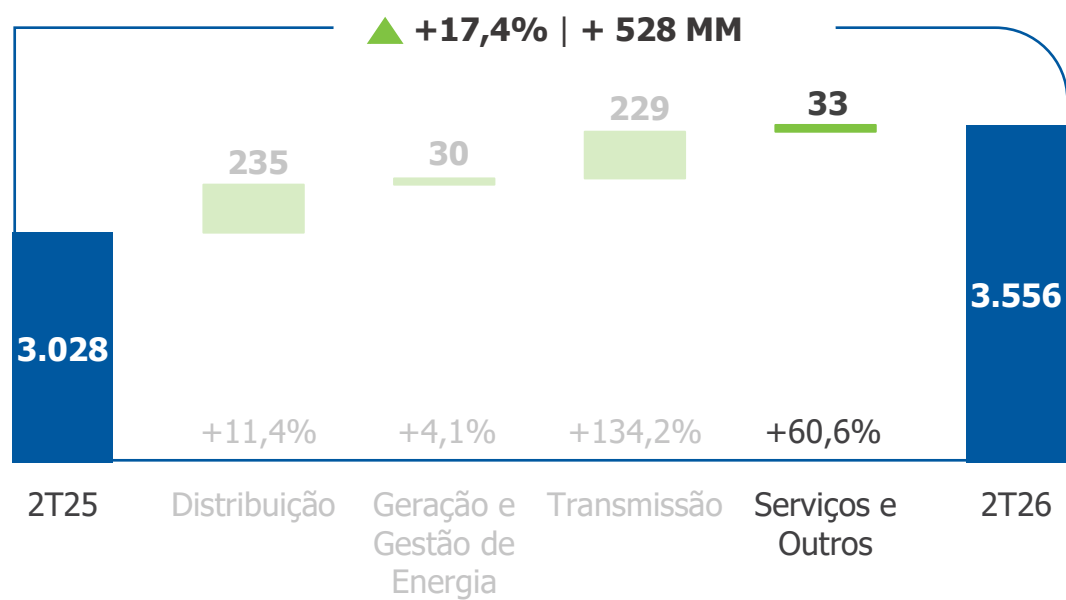


30 MM Receita – Reajuste da RAP



12 MM PMSO

Evolução do EBITDA por segmento | R\$ milhões

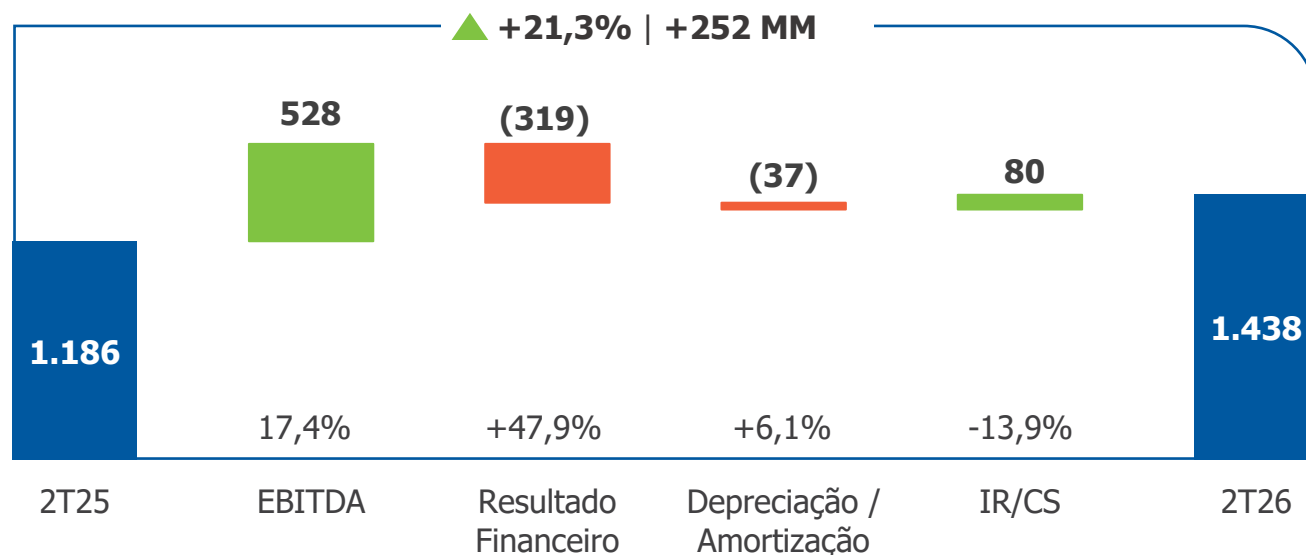


Serviços e Outros: **R\$ 88 MM**

Δ EBITDA: +R\$ 33 MM

- ▲ 29 MM** CPFL Serviços
- ▲ 2 MM** CPFL Total/Alesta
- ▲ 2 MM** Outros

Evolução do lucro líquido | R\$ milhões



Resultado Financeiro:

CDI		IPCA	
2T25	2T26	2T25	2T26
3,27%	3,26%	1,25%	2,14%

△ -R\$ 319 MM

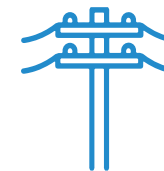
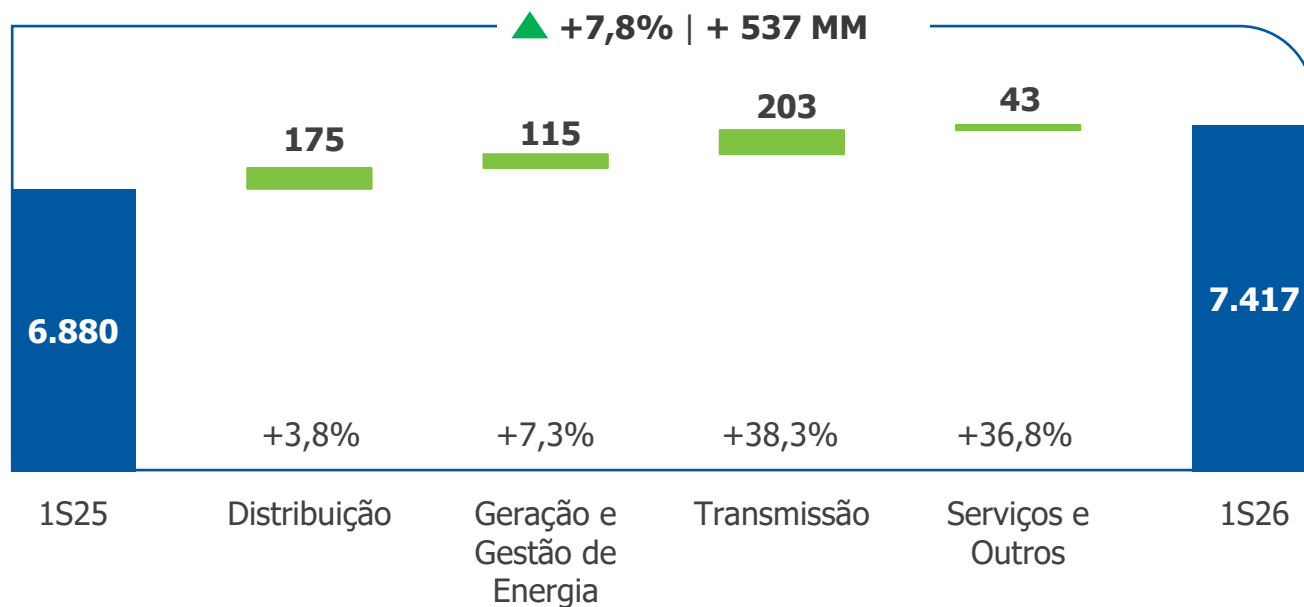
- ▼ **227 MM** Despesas com a dívida líquida
- ▼ **177 MM** Marcação a Mercado (não-caixa)
- ▲ **60 MM** Atualização de Ativo e Passivo Regulatórios
- ▲ **26 MM** Outros

IR/CS:

△ +R\$ 80 MM

Principalmente dedutibilidade dos repasses de crédito tributário aos consumidores

Evolução do EBITDA por segmento | R\$ milhões



Distribuição: R\$ 4.833 MM

Melhor performance de mercado/tarifa



Geração e GE: R\$ 1.688 MM

Curtailment

1S25	1S26
-R\$ 131 MM	-R\$ 116 MM

▲ +R\$ 15 MM



Transmissão: R\$ 734 MM

EBITDA Regulatório

1S25	1S26
R\$ 409 MM	R\$ 461 MM

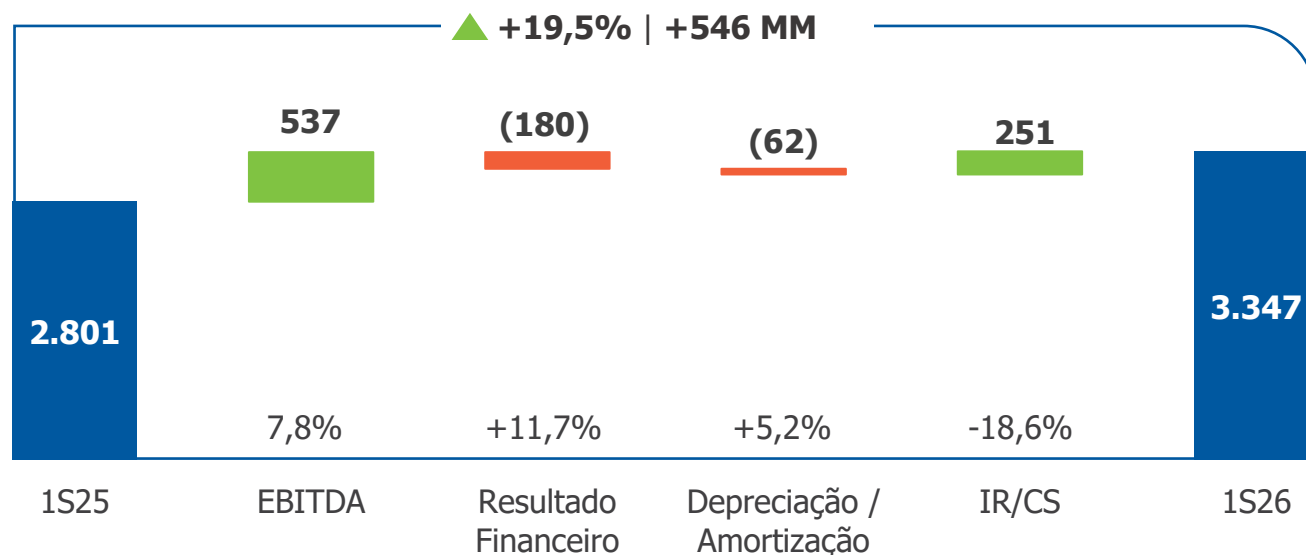
▲ +R\$ 52 MM



Serviços e Outros: R\$ 161 MM

Melhor performance de obras para Distribuição e Transmissão

Evolução do lucro líquido | R\$ milhões



Resultado Financeiro:

CDI		IPCA	
1S25	1S26	1S25	1S26
6,36%	6,79%	3,28%	3,54%

△ -R\$ 180 MM

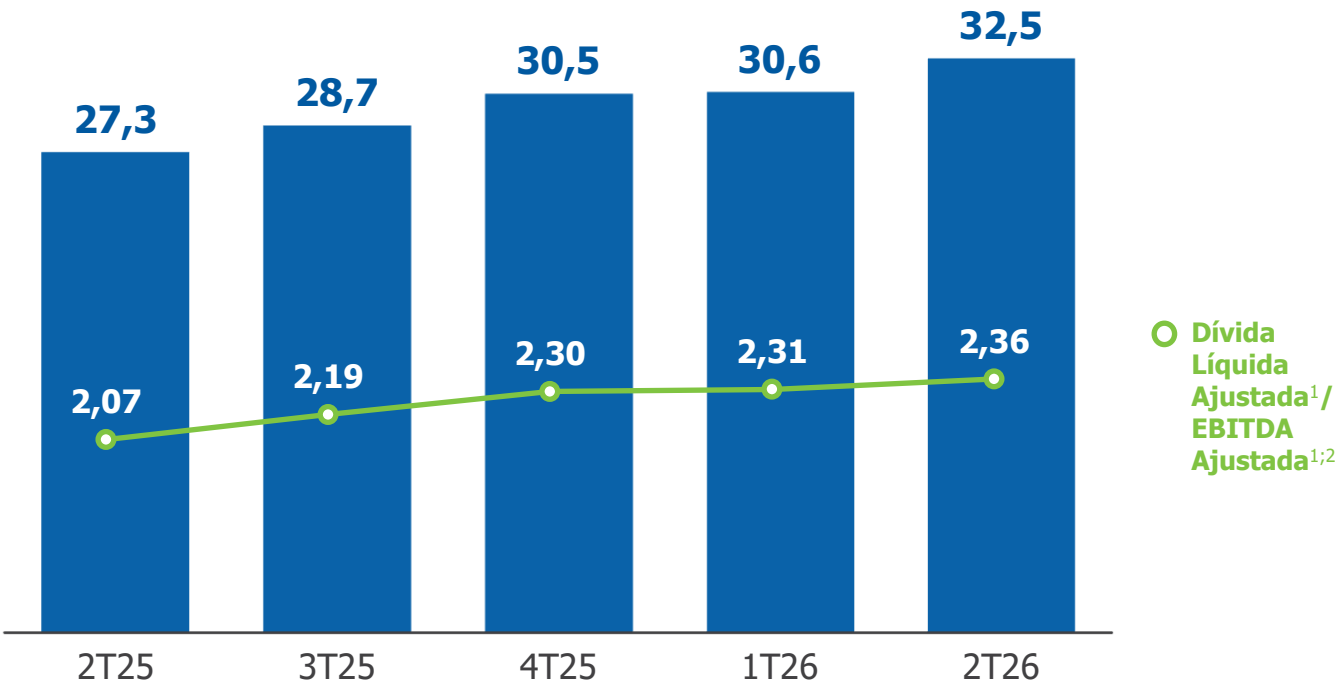
- ▼ 279 MM Despesas com a dívida líquida
- ▼ 137 MM Marcação a Mercado (não-caixa)
- ▲ 148 MM Atualização de Ativo e Passivo Regulatórios
- ▲ 83 MM Atualização de Créditos Fiscais
- ▲ 26 MM Outros

IR/CS:

△ +R\$ 251 MM

Principalmente dedutibilidade dos repasses de crédito tributário aos consumidores

Crêterios dos *Covenants* | R\$ bilhões



EBITDA Ajustado ^{1;2}	13.153	13.128	13.280	13.269	13.790
--------------------------------	--------	--------	--------	--------	--------

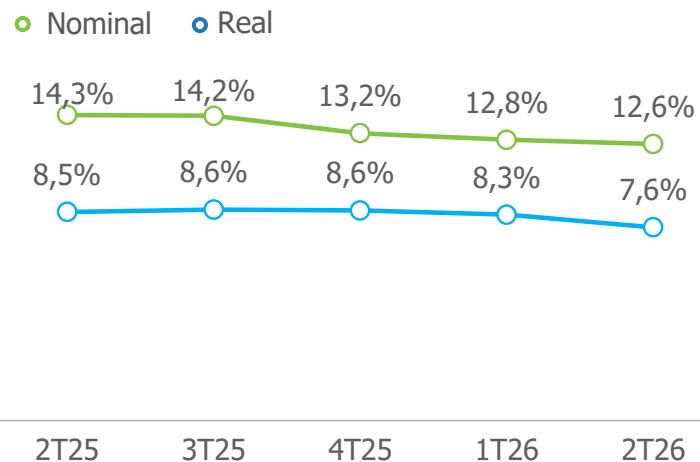
Captações Recentes | Julho

Empresa	Tipo	R\$ MM
CPFL Transmissão ³	Mútuo	1.000
CPFL Renováveis	Mútuo	625
CPFL Brasil	Mútuo	380
CPFL Piratininga	4131	255
Valor Total		2.260

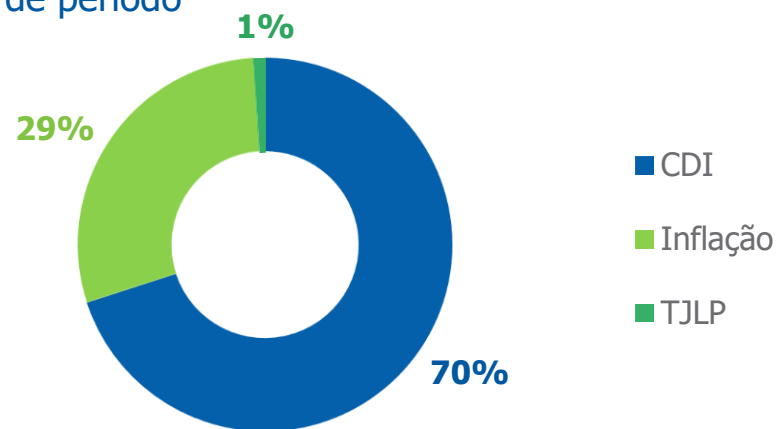
Prazo Médio	Custo Médio (p�s swap)
2,76 anos	CDI – 0,29%

1) Ajustado pela consolidação proporcional dos ativos de Geração, bem como considerando empréstimos *intercompany*;
2) EBITDA LTM, de acordo com os cr terios de *covenants*; 3) Contando com o mútuo de R\$ 200 MM em Abril.

Custo da dívida bruta¹ | Fim de período



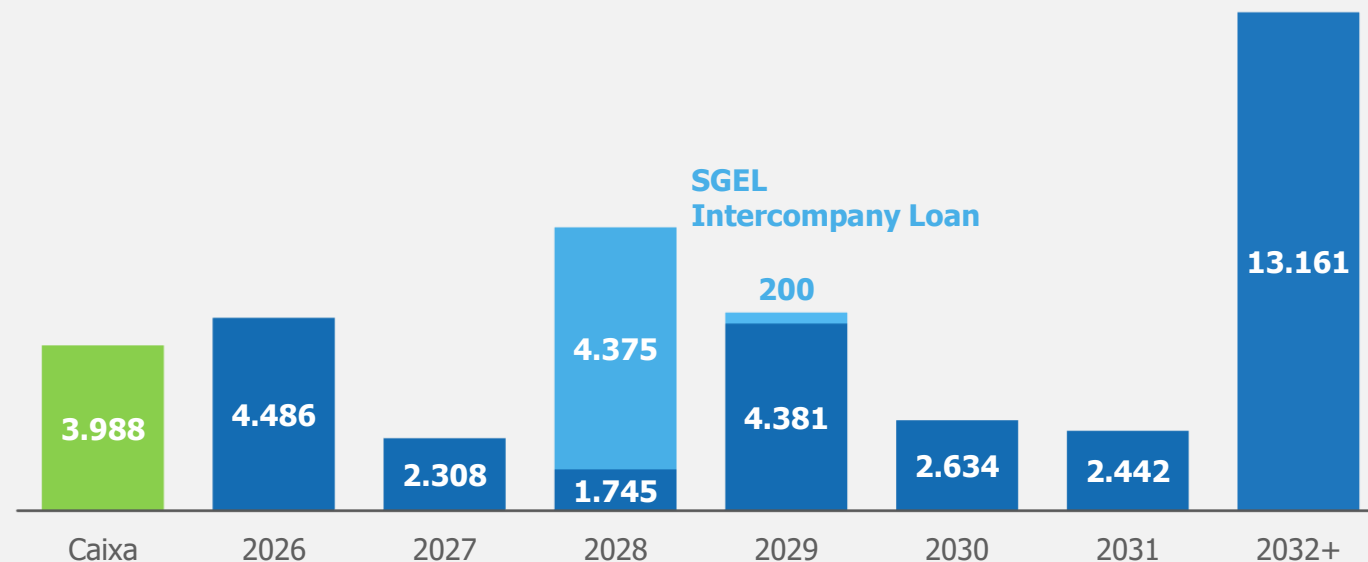
Composição da dívida bruta por indexador | Fim de período



Cronograma de amortização da dívida² | Fim de período

Cobertura de Caixa: 0,71x³
Amortizações de Curto Prazo (12 meses)

Prazo Médio: 4,57 anos
Curto prazo (12 meses): 16% do total



2) Considerando apenas o valor nominal e o *hedge* da dívida, além dos mútuos. Para chegar ao valor total da dívida financeira, faz-se a inclusão dos encargos, o efeito da marcação a mercado (MTM) e custos com captação; 3) Considerando o montante de R\$ 1,8 bilhões de Títulos e Valores Mobiliários, conforme critérios de *covenants*.

Total

2T26



Distribuição

Geração &
Gestão de Energia

Transmissão



Serviços & Outros

R\$ 1.527 MM

▲ +7,4%



R\$ 1.220 MM

+1,7%

- 80% do total
- Expansão, melhorias, modernização e atendimento ao cliente
- Frota, TI, infraestrutura e equipamentos

R\$ 73 MM

+41,6%

- 5% do total
- Manutenção de UHEs, PCHs e parques eólicos
- Investimentos em frota, infraestrutura e TI

R\$ 211 MM

+27,1%

- 14% do total
- Melhorias e Expansão CPFL Transmissão

R\$ 23 MM

+317,0%

- 2% do total
- CPFL Serviços – Investimentos em Veículos, TI, Equipamentos e Infraestrutura

1S26

R\$ 2.788 MM

▲ +4,8%

R\$ 2.305 MM

+4,2%

R\$ 111 MM

+15,7%

R\$ 345 MM

+1,1%

R\$ 27 MM

+180,7%

Desde 2003 usando **cultura e esporte**
como instrumentos de **transformação social**.

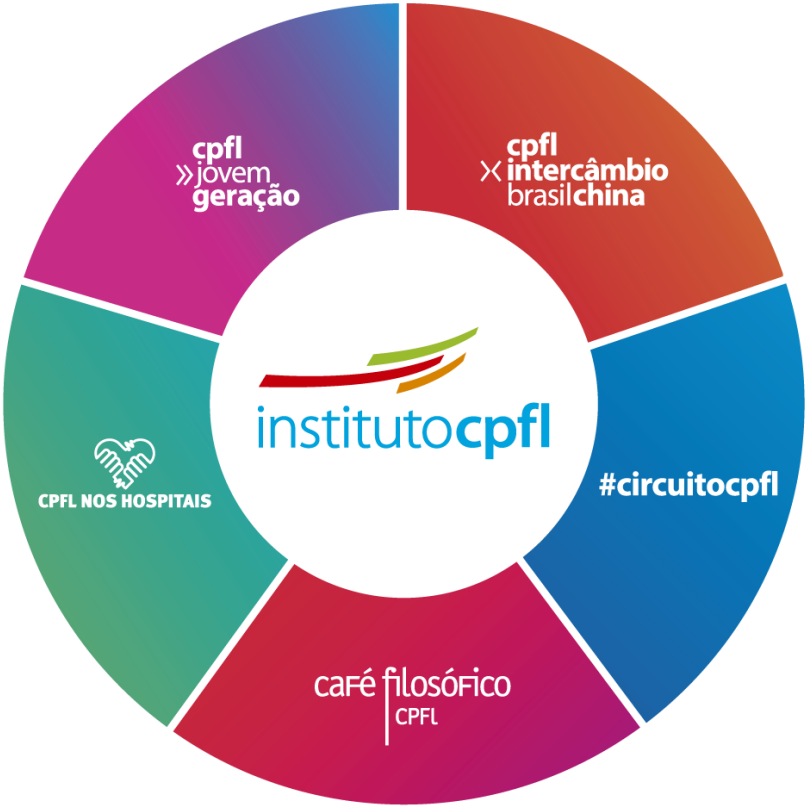
Período 2023 - 2025

R\$ 131 mi

investidos em projetos

600 mil

pessoas beneficiadas anualmente



Atividades no Parque Oziel
Campinas/SP

580 vagas

Destinada a atividades
culturais e esportivas
recorrentes

Escola Olodum e Cisne Negro

como parceiros na transformação
social da comunidade

Carreta Literária

Uma unidade permanente
na região durante o ano
letivo

Atendimento móvel

informando sobre tarifa
social para população
local



Microexplosão Atmosférica

 30 Minutos  Até 160 km/h

54 torres de subtransmissão perdidas

348 postes derrubados

330 mil clientes tiveram seu fornecimento de energia interrompido

410 quedas de **Árvores** na cidade de Ribeirão Preto

6 municípios decretaram Situação de Emergência

2.173 pessoas desalojadas na região

Nossa atuação:

+300 equipes

mobilizadas contando com o reforço da CPFL Piratininga, CPFL Serviços e CPFL Transmissão

+145% de aumento

na quantidade de **profissionais do Call Center**

40 geradores

em atividades essenciais

Atendimento móvel

na cidade de Guariba



Sessão de Q&A

01 Clique em "Raise Hand"



02 Identifique-se

- Seu áudio será aberto para fazer a **pergunta ao vivo** diretamente para os executivos
- Informe o seu **nome** e **instituição**

INVESTOR DAY 2026

Energia para crescer, estratégia para gerar valor



06/10 (terça-feira)

Você é nosso convidado!

Reserve essa data e em breve, mais informações.

Fale com o RI

ri@cpfl.com.br

Visite nosso site

www.cpfl.com.br/ri