

RELATÓRIO ANUAL  
**2025**

VERSÃO RESUMIDA



# Apresentação

Somos a CPFL Energia, uma empresa brasileira com ampla presença no país e atuação integrada em geração, transmissão e distribuição de energia elétrica, além de soluções e serviços. O nosso propósito é oferecer energia sustentável, acessível e confiável, contribuindo para uma vida mais segura, saudável e próspera nas regiões onde atuamos. Essa visão orienta as nossas decisões e investimentos, com foco em eficiência, inovação e geração de valor no curto, médio e longo prazos.

Comprometidos com a transparência e a sustentabilidade, reunimos nesta versão resumida de 2025 os principais destaques financeiros, operacionais, sociais, ambientais e de governança. O conteúdo completo foi elaborado com base em padrões e *frameworks* reconhecidos internacionalmente, como Global Reporting Initiative (GRI) e Sustainability Accounting Standards Board (SASB), além da Estrutura Conceitual para Relato Integrado da IFRS Foundation, que conecta estratégia, governança, desempenho e perspectivas.

Também apresentamos a evolução das nossas operações em relação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), reforçando a contribuição dos nossos negócios para temas como desenvolvimento econômico, inclusão social e a transição para uma economia de baixo carbono.

Nossos compromissos e ações contribuem para os ODS, reforçando o nosso papel na construção de um futuro mais justo e sustentável.



SAIBA MAIS

Escaneie o QR Code e acesse a versão completa do nosso Relatório Anual 2025.



Imagem aérea da sede da CPFL, em Campinas (SP)

# Destques de 2025

<p><b>100% da matriz</b> de geração renovável, e metas de descarbonização validadas pela ciência climática</p>	<p><b>1,1 milhão</b> de créditos de carbono comercializados, fortalecendo a descarbonização de clientes e cadeias produtivas</p>	<p><b>Mais de 13%</b> do mercado nacional de distribuição (somos a maior distribuidora de energia elétrica do Brasil em volume vendido<sup>1</sup>)</p>	<p><b>6.473 km de linhas</b> e 88 subestações de transmissão, conectando geradores e distribuidores em quatro estados</p>	<p><b>Pelo 7º ano consecutivo,</b> vencemos a categoria ASG do Prêmio ABRADÉE</p>	<p><b>R\$ 55 milhões</b> investidos em projetos sociais e <b>616 mil pessoas beneficiadas</b>, além de 176 escolas e/ou espaços públicos apoiadas pelas ações do Instituto CPFL</p>
<p><b>12.832 GWh</b> de energia gerada em 2025 (produção líquida distribuída)</p>	<p><b>Infraestrutura</b> mais robusta para enfrentar eventos climáticos extremos (uso ampliado de <i>drones</i>, sensores, inteligência artificial e sistemas preditivos)</p>	<p><b>349 mil km</b> de redes e <b>598 subestações</b> de distribuição em operação</p>	<p><b>99,95%</b> de disponibilidade do sistema de transmissão, indicador alcançado após investimentos em modernização e manutenção preditiva</p>	<p>Recebemos o selo <b>Women on Board (WoB)</b>, evidenciando o avanço na agenda de diversidade na alta liderança</p>	<p><b>98 hospitais</b> concluídos em 2025 pelo Programa CPFL nos Hospitais, e expansão do Programa com aporte adicional de <b>R\$ 120 milhões</b> até 2028</p>
<p><b>R\$ 421 milhões</b> investidos na PCH Lúcia Cherobim, nova usina hidrelétrica no Paraná</p>	<p><b>Plano Integrado de Adaptação Climática</b> desenvolvido em 2025 e aprimorado em 2026 com perspectiva de longo prazo</p>	<p><b>5,82 DEC<sup>2</sup></b> e <b>3,29 FEC<sup>3</sup></b>, respectivamente 30% e 50% abaixo dos limites regulatórios</p>	<p><b>Vitória no Leilão de Transmissão – Lote 3</b> (projeto com investimento superior a R\$ 1 bilhão)</p>	<p><b>16.164 colaboradores</b> em nossas operações e 545 mil horas de treinamentos realizadas no ano</p>	<p><b>Voluntariado Corporativo</b> crescimento de 57% no engajamento em relação ao ano anterior</p>

1. Volume distribuído (Cativo + TUSD).

2. A Duração Equivalente de Interrupção (DEC) mede o tempo médio que cada consumidor ficou sem energia.

3. A Frequência Equivalente de Interrupção (FEC) mede o número médio de vezes que a energia acabou.

## Nossa Participação na COP30

Em 2025, participamos da 30ª Conferência das Nações Unidas sobre Mudança Climática (COP30), realizada em novembro, em Belém (PA), reforçando o nosso papel estratégico na transição energética brasileira. A COP é o principal fórum global de diálogo sobre clima, reunindo governos, empresas e sociedade civil para avançar na implementação do Acordo de Paris, que orienta os esforços globais de redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE) e de promoção de uma economia de baixo carbono.

Diante da urgência da agenda climática, a COP30 aprofundou o debate sobre redução de emissões, aumento da resiliência dos sistemas produtivos e promoção de uma transição energética, capaz de conciliar desenvolvimento econômico, inclusão social e proteção ambiental. Nesse contexto, nos posicionamos como um exemplo concreto da viabilidade da transição energética em larga escala, integrando sustentabilidade à estratégia de negócio.

Levamos à Conferência experiências que demonstram como a agenda climática orienta decisões operacionais e investimentos de longo prazo, com resultados mensuráveis. Apresentamos um portfólio de geração 100% renovável, avanços na digitalização das redes elétricas, iniciativas de economia circular e ações estruturadas para a redução das emissões, incluindo metas validadas pela Science Based Targets initiative (SBTi), atestando o alinhamento dos nossos compromissos à ciência do clima e às metas do Acordo de Paris.

Ao participar da COP30, reafirmamos o nosso compromisso com o protagonismo do setor elétrico na descarbonização da economia e com a construção de um futuro energético cada vez mais limpo e resiliente para o Brasil.



COP30, realizada em Belém, Pará

## Nossa Atuação na COP30



### Reformadora de Equipamentos

A Reformadora de Equipamentos, em São José do Rio Pardo (SP), é um negócio baseado no conceito de economia circular que transforma resíduos industriais em insumos reutilizáveis, reduzindo emissões e o uso de matérias-primas virgens. O projeto foi **premiado pelo SB COP Awards** em evento durante a COP30.



### CPFL nos Hospitais

Já o CPFL nos Hospitais recebeu o **Prêmio SP Carbono Zero**, na categoria Transição Energética, sendo apresentado como uma das contribuições do estado de São Paulo à agenda climática brasileira durante a Conferência.



### Parcerias e eventos na COP30

A nossa participação incluiu ainda a atuação em painéis e mesas de debate ao longo da COP30 e em eventos preparatórios. No estande da Confederação Nacional da Indústria (CNI), na Blue Zone, área oficial da Conferência destinada a debates técnicos e institucionais, conduzimos **discussões sobre cidades resilientes e o papel da transição energética na descarbonização**. Antes da COP, participamos também de seis painéis organizados por instituições como CNI, International Chamber of Commerce (ICC), Pacto Global da ONU, Moody's e pelos Governos dos Estados de São Paulo e do Rio de Janeiro.

## Prêmios e Reconhecimentos

Em 2025, recebemos reconhecimentos nacionais e internacionais, consolidando o nosso posicionamento como referência em desempenho operacional, sustentabilidade, governança e inovação no setor elétrico.

### Prêmio ABRADDEE 2025 – Associação Brasileira de Distribuidores de Energia Elétrica (ABRADDEE)

No principal prêmio do setor de distribuição de energia elétrica do país, conquistamos:

- **3º lugar em Melhor Desempenho Nacional** e o **2º lugar na Região Sudeste** (CPFL Santa Cruz);
- **3º lugar na Região Sudeste** (CPFL Paulista); e
- **1º lugar na Região Sul** (CPFL RGE).

Em categorias específicas:

- CPFL RGE foi vencedora em **Ambiental, Social e Governança (ASG)**, seguida da CPFL Santa Cruz e da CPFL Paulista, formando as 3 mais bem colocadas;
- CPFL Paulista e CPFL Santa Cruz empataram em 1º lugar em **Gestão da Inovação**, enquanto a CPFL RGE figurou na 2ª posição;
- CPFL Paulista obteve o 2º lugar em **Qualidade da Gestão**; e
- CPFL Santa Cruz recebeu menção em **Saúde e Segurança**.

### Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE B3)

Figuramos entre as 10 empresas mais bem avaliadas no ISE B3, alcançando a 7ª posição no *ranking* geral, em um universo de 82 companhias integrantes da carteira do Índice. O resultado evidencia a consistência da gestão em critérios ambientais, sociais, de governança e desempenho econômico-financeiro.

### Índice de Diversidade (IDIVERSA B3)

Integramos, pelo 3º ano consecutivo, a carteira da B3 que reúne empresas com práticas consistentes em diversidade e inclusão, reforçando o nosso compromisso com uma cultura organizacional inclusiva e orientada à equidade.

### Índice Carbono Eficiente (ICO2 B3)

Fomos novamente incluídos no ICO2 da B3, que reconhece companhias com estratégias estruturadas de gestão de emissões e transição para uma economia de baixo carbono.

### Carbon Disclosure Project (CDP)

Alcançamos, pela primeira vez, a avaliação “double A” no CDP, com nota máxima em Mudanças Climáticas e Segurança Hídrica. Participamos do questionário do CDP de forma contínua desde 2016 e, neste ciclo, atingimos pela segunda vez a classificação “A” em Mudanças Climáticas e, de forma inédita, a nota “A” em Segurança Hídrica.

### Prêmio Platts Global Energy

A CPFL Energia é a 1ª Companhia Brasileira de Energia a ser reconhecida no Prêmio Corporate Impact pela S&P Global Energy, por sua atuação diante da calamidade no Rio Grande do Sul.

### Top Employers

Pelo 7º ano consecutivo, a CPFL Energia foi considerada uma das maiores empregadoras do Brasil pelo Top Employers Institute.



## Prêmio ANEEL de Satisfação do Consumidor

A CPFL Energia foi reconhecida nas regiões Sudeste e Sul no Prêmio ANEEL de Satisfação do Consumidor, promovido pela Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL), na categoria de concessionárias com mais de 500 mil unidades consumidoras.

A premiação destaca as distribuidoras com melhor desempenho, avaliando a percepção dos clientes por meio de entrevistas realizadas em diversos municípios. O Índice considera critérios como qualidade dos serviços prestados, fornecimento de energia, atendimento e confiança.

### Região Sul (acima de 500 mil clientes)

CPFL RGE: vencedora da região Sul, pelo 4º ano consecutivo.

### Região Sudeste (acima de 500 mil clientes)

CPFL Santa Cruz: 1º lugar na região Sudeste, pelo 3º ano consecutivo.

## Valor 1000

Recebemos, pelo 3º ano consecutivo, o reconhecimento como Melhor Empresa de Energia na premiação do Jornal Valor Econômico que considera critérios financeiros e de ESG na definição das companhias de maior destaque em seus setores.

## Schneider Electric Sustainability Impact Awards Brazil

Fomos vencedores na categoria nacional de Melhor Estratégia de Descarbonização para Clientes, reconhecimento que reforça o nosso papel como parceiro estratégico na transição energética e no apoio à jornada de redução de emissões de nossos clientes.



## Prêmio ABRH-SP – Prêmio Ser Humano

O programa CPFL +Diversa conquistou o 3º lugar na categoria ESG, e a Universidade CPFL alcançou o 3º lugar na categoria Desenvolvimento do Prêmio Ser Humano da ABRH-SP. A premiação reconhece práticas de gestão de pessoas que promovem diversidade, inclusão e desenvolvimento humano de forma estruturada e alinhada à estratégia corporativa.

## SBCOP Award

Durante a COP30, realizada em Belém (PA), a unidade Reformadora de Equipamentos, em São José do Rio Pardo (SP), foi reconhecida na categoria Economia Circular pelo Sustainable Business COP30. O prêmio destaca iniciativas empresariais que contribuem de forma concreta para a agenda climática global.

## Prêmio ECO Amcham

Duas iniciativas foram reconhecidas pela Câmara Americana de Comércio para o Brasil (AMCHAM Brasil): o Programa Arborização +Segura e o Programa de Restauração Socioambiental (Projetos Sul), evidenciando a integração entre conservação ambiental, segurança operacional e relacionamento com as comunidades.

## Época Negócios

Fomos reconhecidos na categoria Governança Corporativa, reforçando a solidez da nossa estrutura de governança, a transparência na gestão e a disciplina nas tomadas de decisão.

# Plano ESG 2030

Em 2025, avançamos na evolução do nosso Plano ESG 2030, que é revisado anualmente para garantir aderência ao planejamento estratégico, às megatendências do setor elétrico e às expectativas de investidores e demais partes interessadas.

Esse processo resultou em uma revisão estrutural que tornou o Plano mais simples, integrado e robusto. Reorganizamos a sua arquitetura em 3 pilares estratégicos – Negócios de baixo carbono e segurança energética; Operações inteligentes e sustentáveis; e Valor compartilhado com a sociedade –, considerando a Governança Corporativa como um elemento transversal que orienta todas as nossas decisões.

Também aprimoramos os nossos compromissos públicos, que passaram de 24 para 18, tornando o Plano mais focado, mensurável e alinhado às nossas prioridades estratégicas. Nesse contexto, 2 metas foram concluídas após cumprirem o seu papel estruturante. A agenda de biodiversidade evoluiu para um compromisso permanente, formalizado em diretrizes específicas, enquanto a destinação de materiais para a reciclagem foi incorporada aos processos operacionais, consolidando-se como prática recorrente da gestão.



## Direcionador de sustentabilidade

Fornecemos energia sustentável, acessível e confiável em todos os momentos, tornando a vida das pessoas mais segura, saudável e próspera nas regiões onde operamos.



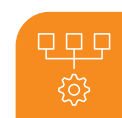
## Tendências do setor elétrico

- Transição de matriz energética
- Digitalização
- Redes inteligentes
- Abertura de mercado
- Foco no cliente



## Objetivo

Impulsionar a transição para uma forma mais sustentável, segura e inteligente de produzir e consumir energia, maximizando os nossos impactos positivos na sociedade.



## Pilares

### Negócios de baixo carbono e segurança energética

Fornecendo energia sustentável impulsionada por sistemas resilientes de rede elétrica.

### Operações inteligentes e sustentáveis

Buscando a máxima eficiência e a menor pegada ambiental possível.

### Valor compartilhado com a sociedade

Criando valor compartilhado com as nossas pessoas, clientes e comunidades.



## 18 Compromissos públicos

## Nossa Visão de Longo Prazo

Na sequência, apresentamos os resultados do fechamento de 2025 do Plano ESG, ainda organizado em 4 pilares de atuação.



### Negócios de baixo carbono e segurança energética

Fornecer energia sustentável por meio de sistemas de rede elétrica resilientes.

#### Descarbonização

Promover um negócio carbono neutro, baseado em energia renovável e redução das emissões.

#### Resiliência climática

Potencializar a resiliência às mudanças climáticas e avançar continuamente na gestão de riscos até 2030.

#### Segurança energética

Fortalecer a flexibilidade do sistema e garantir disponibilidade de energia confiável e sustentável.

#### Compromissos públicos

- 1 **Garantir** geração de energia 100% renovável, inovando em soluções que fortaleçam a flexibilidade do sistema.
- 2 **Tornar-se** neutra em carbono a partir de 2025, reduzindo em 56% as emissões dos Escopos 1, 2 e 3 até 2030.
- 3 **Fornecer** soluções de baixo carbono aos nossos clientes, com metas anuais de redução de toneladas de CO<sub>2</sub>e.
- 4 **Estabelecer** planos de adaptação climática para os negócios de geração, transmissão e distribuição da CPFL, fortalecendo a resiliência de nossos ativos até 2030.



### Operações sustentáveis e inteligentes

Alcançar a máxima eficiência com a menor pegada ambiental possível.

#### Ecoeficiência

Avançar continuamente no uso eficiente dos recursos naturais.

#### Economia circular

Integrar uma perspectiva circular às operações do negócio.

#### Energia inteligente

Promover e implementar soluções energéticas inteligentes.

#### Compras sustentáveis

Promover o desenvolvimento sustentável da nossa cadeia de suprimentos.

#### Compromissos públicos

- 5 **Alcançar** pelo menos R\$ 1,4 bilhão em investimentos em soluções de energia inteligente até 2030.
- 6 **Reformar** pelo menos 70.000 equipamentos da rede elétrica até 2030.
- 7 **Alcançar** pelo menos 15% de frota elétrica (caminhões com cesto aéreo) nas empresas de Distribuição até 2030.
- 8 **Expandir** o modelo de gestão ecoeficiente para todas as unidades administrativas do Grupo, reduzindo pelo menos 5% do consumo de água, 5% do consumo de energia e 30% dos resíduos destinados a aterros até 2030.
- 9 **Avaliar** 100% dos fornecedores críticos com base em critérios de sustentabilidade e alcançar pelo menos 85% de nossos gastos com empresas que obtenham avaliação superior em sustentabilidade.



### Valor compartilhado com a sociedade

Criar valor compartilhado com os nossos colaboradores, clientes e comunidades.

#### Saúde e segurança

Garantir um ambiente seguro e saudável para todos.

#### Relacionamento com clientes

Fomentar uma cultura orientada ao cliente.

#### Comunidade

Fazer parte da solução para os desafios sociais das nossas comunidades.

#### Diversidade

Criar uma cultura inclusiva, aproveitando o potencial da diversidade.

#### Compromissos públicos

- 10 **Fortalecer** a cultura de segurança para alcançar zero fatalidade e reduzir as taxas de frequência e gravidade de acidentes envolvendo colaboradores e prestadores de serviços.
- 11 **Investir** R\$ 50 milhões em projetos de conscientização e redução de riscos para a população até 2030.
- 12 **Promover** um ambiente de trabalho saudável, aumentando a conscientização sobre o bem-estar mental e estabelecendo ações de apoio aos nossos colaboradores.
- 13 **Investir** pelo menos R\$ 230 milhões em projetos socioambientais que maximizem a transformação na comunidade até 2030.
- 14 **Investir** R\$ 260 milhões em iniciativas de eficiência energética em hospitais públicos até 2028.
- 15 **Alcançar** 40% de participação de grupos minorizados em cargos de liderança até 2030.
- 16 **Manter** pelo menos uma distribuidora classificada entre as três melhores no Prêmio de Satisfação do Consumidor da ANEEL.

### Governança Corporativa

Buscar os melhores padrões de governança e integridade.

- 17 **Promover** continuamente e disseminar as melhores práticas de integridade, transparência, equidade, *accountability* e sustentabilidade.

- 18 **Assegurar** que 100% dos colaboradores concluam o novo treinamento sobre o Programa de Integridade da companhia, o Código de Conduta Ética e a Política Anticorrupção.

# Descarbonização Energia Inteligente

Em 2025, avançamos no cumprimento dos nossos compromissos. Alcançamos uma matriz de geração 100% renovável com a venda da participação na Epasa, responsável pelas usinas Termonordeste e Termoparaíba. Em 2021, essas usinas eram a principal fonte de emissões diretas de gases de efeito estufa (Escopo 1), em um cenário de baixa disponibilidade hídrica, que exigiu maior uso de geração térmica no país. Com a saída desses ativos do portfólio, reduzimos em 87% as emissões desse escopo.

Nos demais escopos, que consideram as emissões indiretas relacionadas à energia comprada (Escopo 2) e à cadeia de valor (Escopo 3), também houve redução. Em 2025, a melhora das condições hidrológicas diminuiu a necessidade de geração térmica, reduzindo o fator de emissão da energia. Além disso, a saída das usinas térmicas alterou o perfil das emissões da cadeia de valor. Com isso, alcançamos uma redução de 56% nas emissões dos Escopos 1, 2 e 3 em relação a 2021, conforme o Plano ESG 2030.

Também ampliamos a oferta de soluções de baixo carbono para clientes. O volume de vendas, incluindo créditos de carbono, chegou a 6,23 milhões, superando a meta de 1,4 milhão. Avançamos ainda em outras frentes associadas à descarbonização. Na eletrificação da frota, alcançamos 9% de veículos elétricos nas distribuidoras, em direção à meta de 15% até 2030; e seguimos desenvolvendo soluções em hidrogênio verde, com investimentos de R\$ 3,61 milhões em 2025, em linha com a meta de R\$ 40 milhões até 2030.

Investimos em soluções de energia inteligente para tornar o sistema elétrico mais eficiente, seguro e preparado para responder a falhas, variações na demanda e eventos climáticos. Em 2025, avançamos nessa frente com investimentos de R\$ 130 milhões, contribuindo para a meta de alcançar R\$ 580 milhões até 2027. Os recursos foram direcionados à ampliação de tecnologias que aumentam a capacidade de monitoramento, automação e resposta da rede elétrica, como as *smart grids*, redes que utilizam tecnologia digital para operar o sistema em tempo real. Ao fim do período, ultrapassamos 21.000 religadores automáticos instalados.

Também avançamos na medição inteligente por meio do programa BSmart. Atualmente, 100% dos clientes de média e alta tensão utilizam medidores inteligentes, que permitem leitura remota, identificação de falhas e melhor acompanhamento do consumo.

Complementando essas iniciativas, evoluímos na digitalização da operação. Com sistemas de gestão avançada da distribuição (ADMS), por exemplo, passamos a integrar dados da rede elétrica em tempo real, permitindo identificar ocorrências com mais rapidez, orientar decisões e reduzir o impacto de interrupções.

Na geração, concentramos o monitoramento dos ativos em Campinas (SP), integrando as operações em um centro que funciona continuamente. Essa estrutura reúne acompanhamento em tempo real, análise preditiva e gestão de riscos, permitindo antecipar falhas e apoiar respostas mais rápidas.



# Ecoeficiência

A ecoeficiência orienta a forma como utilizamos recursos naturais em nossas operações, com foco na redução de impactos e no uso consciente de água, energia e materiais. Essa gestão é estruturada pelo nosso Sistema de Gestão Ambiental (SGA), que abrange todas as etapas dos empreendimentos, do planejamento à operação.

Por meio de controles, metas e indicadores, acompanhamos o uso de recursos e asseguramos conformidade com a legislação e com os padrões ambientais aplicáveis.

Em 2025, concluímos as ações previstas para consolidar o programa de gestão de ecoeficiência, com foco na conscientização e na ampliação do modelo nas sedes administrativas. Também avançamos em parcerias com cooperativas de resíduos, contribuindo para a redução do envio de materiais a aterros.

Para os próximos anos, ampliaremos esse modelo para todas as unidades administrativas do Grupo. A meta é reduzir, até 2030, pelo menos 5% do consumo de água, 5% do consumo de energia e 30% dos resíduos destinados a aterros, fortalecendo a gestão ambiental e o uso eficiente de recursos nas operações.

# Economia Circular

A economia circular orienta a forma como gerimos resíduos e materiais em nossas operações, com foco na redução da geração, no reaproveitamento e na reinserção de recursos em novos ciclos produtivos. Essa gestão é estruturada por processos que envolvem a separação dos resíduos na origem, o tratamento adequado e a destinação para reciclagem ou reaproveitamento. Materiais como cabos, metais e fluidos são encaminhados para unidades de logística reversa ou empresas especializadas, com controle e rastreabilidade ao longo de todo o processo.

Em 2025, mantivemos 100% dos principais componentes da rede de distribuição destinados à reciclagem ou a sistemas de cadeia reversa, conforme a meta estabelecida. Também avançamos na recuperação de equipamentos por meio da CPFL Soluções, com a reforma de 8.674 itens no ano, contribuindo para a meta de alcançar 70.000 equipamentos reformados até 2030.

A Reformadora de Equipamentos, em São José do Rio Pardo (SP), segue como um dos principais vetores dessa estratégia, com atuação na recuperação de ativos e na reinserção de materiais na cadeia produtiva. Em 2025, a unidade passou por novo ciclo de certificações, assegurando a continuidade dos padrões de qualidade, controle ambiental e rastreabilidade dos processos.

Também avançamos na padronização da gestão, com a recertificação e ampliação de unidades operacionais nos padrões ISO, fortalecendo o controle ambiental e a eficiência em diferentes frentes do negócio.

Além disso, eliminamos o uso de plásticos descartáveis nas sedes administrativas e avançamos na expansão dessa prática para *call centers* em linha com a meta de eliminar gradualmente plásticos de uso único em nossas unidades.

*A nossa meta é alcançar 70.000 equipamentos de rede elétrica reformados até 2030, promovendo uma integração cada vez maior entre logística reversa, eficiência operacional e modelos de economia circular*

# Biodiversidade

As nossas atividades de geração, transmissão e distribuição de energia podem gerar impactos sobre a biodiversidade, especialmente nas fases de implantação e operação. Por isso, integramos a gestão ambiental ao desenvolvimento dos projetos, com foco na prevenção, mitigação e compensação desses impactos.

Em 2025, concluímos a meta de estruturar o nosso posicionamento sobre o tema com a publicação do Compromisso com a Biodiversidade, que passou a orientar de forma permanente a nossa atuação. O documento estabelece diretrizes alinhadas a referências nacionais e internacionais e amplia a integração da biodiversidade à gestão estratégica, incluindo a análise de riscos, dependências e oportunidades relacionadas à natureza.

No período, também avançamos no Programa de Modernização e Retirada de Redes em áreas protegidas, com intervenções em 49 áreas e investimentos de R\$ 3,1 milhões. A iniciativa contribui para reduzir interferências em *habitats*, diminuir riscos à fauna e aumentar a confiabilidade do fornecimento de energia. Ampliamos ainda o uso de tecnologias no monitoramento ambiental, como sensoriamento remoto, *drones* e análise de dados, que permitem identificar riscos com maior precisão e orientar ações preventivas.

Além das operações, desenvolvemos projetos socioambientais em parceria com comunidades locais, voltados à restauração de áreas, proteção de nascentes, fortalecimento da agricultura sustentável e geração de renda. Essas iniciativas contribuem para a conservação de biomas, a segurança hídrica e o desenvolvimento dos territórios onde atuamos.



Projeto Recuperação de Biomas, desenvolvido pela FETAG no Rio Grande do Sul

## Nossos Compromissos com a Biodiversidade



### Identificar e avaliar impactos

Mapear as áreas de influência de nossas operações para identificar, avaliar e mitigar impactos sobre a biodiversidade.



### Promover soluções baseadas na natureza

Adotar soluções inovadoras que contribuam para a conservação da biodiversidade ao mesmo tempo em que fortalecem a resiliência climática.



### Engajar partes interessadas

Fomentar o diálogo e a colaboração com fornecedores, comunidades locais, governos, organizações não governamentais (ONGs) e demais atores relevantes.



### Monitorar e reportar

Estabelecer indicadores para acompanhar o desempenho das iniciativas relacionadas à biodiversidade e reportar de forma transparente os nossos avanços e desafios.

# Relacionamento com o Cliente

Em 2025, mantivemos a digitalização do atendimento como um dos principais eixos dessa evolução, com 93% das interações realizadas por canais digitais, acima da meta de 90%. Esse resultado reflete a ampliação e a melhoria contínua dos canais digitais, que passaram a concentrar a maior parte das solicitações, com mais praticidade e disponibilidade para os clientes.

Ao longo do período, ampliamos o foco na resolução das demandas no primeiro contato, por meio do indicador *first call resolution*. Esse direcionamento busca evitar a necessidade de múltiplos atendimentos para um mesmo problema, reduzindo retrabalho e tornando a experiência mais simples e eficiente.

Também avançamos no uso de tecnologia para qualificar o relacionamento. Soluções como *chatbots* e sistemas de análise automatizada das interações permitem identificar padrões de

atendimento, recorrência de demandas e oportunidades de melhoria. Internamente, o uso de assistentes virtuais apoia os atendentes na busca por informações e na condução dos atendimentos, contribuindo para respostas mais rápidas e precisas.

A modernização dos canais digitais seguiu como prioridade, com a migração de serviços para ambientes em nuvem, maior integração entre sistemas e evolução da navegação. Esse conjunto de iniciativas permite acompanhar a jornada do cliente de forma mais completa, facilitando a identificação de pontos de melhoria e a tomada de decisão.

Os resultados também se refletem na percepção dos consumidores. Em 2025, 3 de nossas distribuidoras – CPFL Santa Cruz, CPFL RGE e CPFL Paulista – ficaram entre as 3 melhores no Prêmio de Satisfação do Consumidor da Agência Nacional de Energia Elétrica (ANEEL), evidenciando a evolução na qualidade do atendimento.

# Comunidade

A nossa estratégia social tem como base o desenvolvimento socioeconômico sustentável das comunidades onde atuamos. Com base em diagnósticos territoriais, direcionamos investimentos e parcerias para iniciativas que combinam geração de renda, inclusão produtiva, acesso à energia e fortalecimento dos territórios.

Em 2025, seguimos avançando nessa agenda. Um dos destaques foi a continuidade do Projeto Quintais Mendonça, que promove a autonomia de famílias indígenas por meio da implantação de quintais produtivos, meliponários e apiários. A iniciativa também incorporou pomares com espécies frutíferas e a instalação de sistemas fotovoltaicos em espaços comunitários, integrando geração de renda, segurança alimentar e acesso à energia.

Também mantivemos o foco em iniciativas voltadas à eficiência energética para clientes de baixa renda e em programas de formação profissional, ampliando oportunidades de empregabilidade e contribuindo para o uso mais eficiente dos recursos.

O Programa de Voluntariado Semear seguiu como um dos principais instrumentos de engajamento social. Em 2025, contou com mais de 4.600 participações de colaboradores e 1.200 de convidados, em 156 ações que beneficiaram mais de 16.800 pessoas e 32 organizações. As iniciativas envolveram apoio a projetos sociais, ações de saúde e atividades educativas, fortalecendo a presença da companhia nos territórios e o vínculo com as comunidades.



Clientes da  
CPFL Energia

## Instituto CPFL

O Instituto CPFL é um dos principais vetores de criação de valor social da nossa atuação. Ele integra o investimento social privado à estratégia do negócio e ao Plano ESG 2030, estruturando iniciativas voltadas ao desenvolvimento social, à atenção à saúde e à democratização do acesso ao esporte e à cultura.

Em 2025, ampliamos o investimento social, que passou de cerca de R\$ 33 milhões para R\$ 55 milhões, contribuindo para um total de R\$ 84,1 milhões destinados a projetos socioambientais no período. Também avançamos na mensuração de impacto, incorporando indicadores que permitem avaliar os resultados gerados nos territórios e orientar decisões futuras.

O CPFL Jovem Geração permaneceu como o eixo central dessa atuação, com projetos voltados a crianças e jovens por meio da cultura e do esporte. Entre os destaques, a Carreta Literária levou

acesso à leitura a mais de 13.000 pessoas em escolas públicas, ampliando o alcance das ações em territórios mais vulneráveis. O CPFL Intercâmbio Brasil-China seguiu promovendo o diálogo cultural, com exposições, festivais e conteúdos audiovisuais que ampliaram o acesso à cultura e alcançaram mais de 1,6 milhão de pessoas. O programa CPFL nos Hospitais manteve papel relevante ao integrar eficiência energética e melhoria da infraestrutura hospitalar. Em 2025, os investimentos nessa frente somaram R\$ 49,5 milhões, contribuindo para a qualificação dos serviços de saúde e a redução de custos operacionais das unidades atendidas. O Circuito CPFL continuou levando cultura a diferentes regiões, com sessões de cinema ao ar livre em 100 cidades, alcançando mais de 25.000 pessoas. Já o Café Filosófico CPFL ampliou o acesso ao conhecimento por meio de eventos presenciais e plataformas digitais, somando 18 milhões de visualizações ao longo do ano.

## Diversidade

A diversidade e a inclusão são tratadas como um eixo estratégico da gestão de pessoas, com iniciativas estruturadas no programa CPFL +Diversa. A atuação busca promover um ambiente em que diferentes perfis, experiências e perspectivas sejam valorizados no dia a dia da organização.

Ao longo dos últimos anos, consolidamos essa agenda com a definição de metas corporativas, indicadores acompanhados regularmente e envolvimento direto das lideranças. A gestão é apoiada por uma estrutura de governança que articula decisões, definição de estratégias e engajamento das equipes, com participação ativa de colaboradores em grupos de afinidade.

Em 2025, seguimos avançando na meta de ampliar a representatividade em posições de liderança, alcançando 39,4% de pessoas de grupos minorizados nesses cargos, próximo ao objetivo de 40% até 2030. Esse resultado reflete a incorporação de critérios de diversidade em processos de atração, desenvolvimento e sucessão.

As iniciativas são desenvolvidas em 2 frentes complementares. A primeira envolve ações de conscientização, como campanhas e espaços de diálogo, que incentivam a reflexão e a construção de um ambiente mais respeitoso. A segunda está relacionada à revisão de processos e práticas de gestão, com foco na equidade de oportunidades.

Também mantivemos a participação em iniciativas e compromissos com o mercado, promovendo a troca de experiências e o aprimoramento contínuo das práticas. Em 2025, seguimos presentes em índices e certificações que reconhecem avanços na agenda de diversidade, refletindo a integração do tema à estratégia do negócio.



Crianças beneficiadas por projeto de futebol em João Câmara (RN)

# Compras Sustentáveis

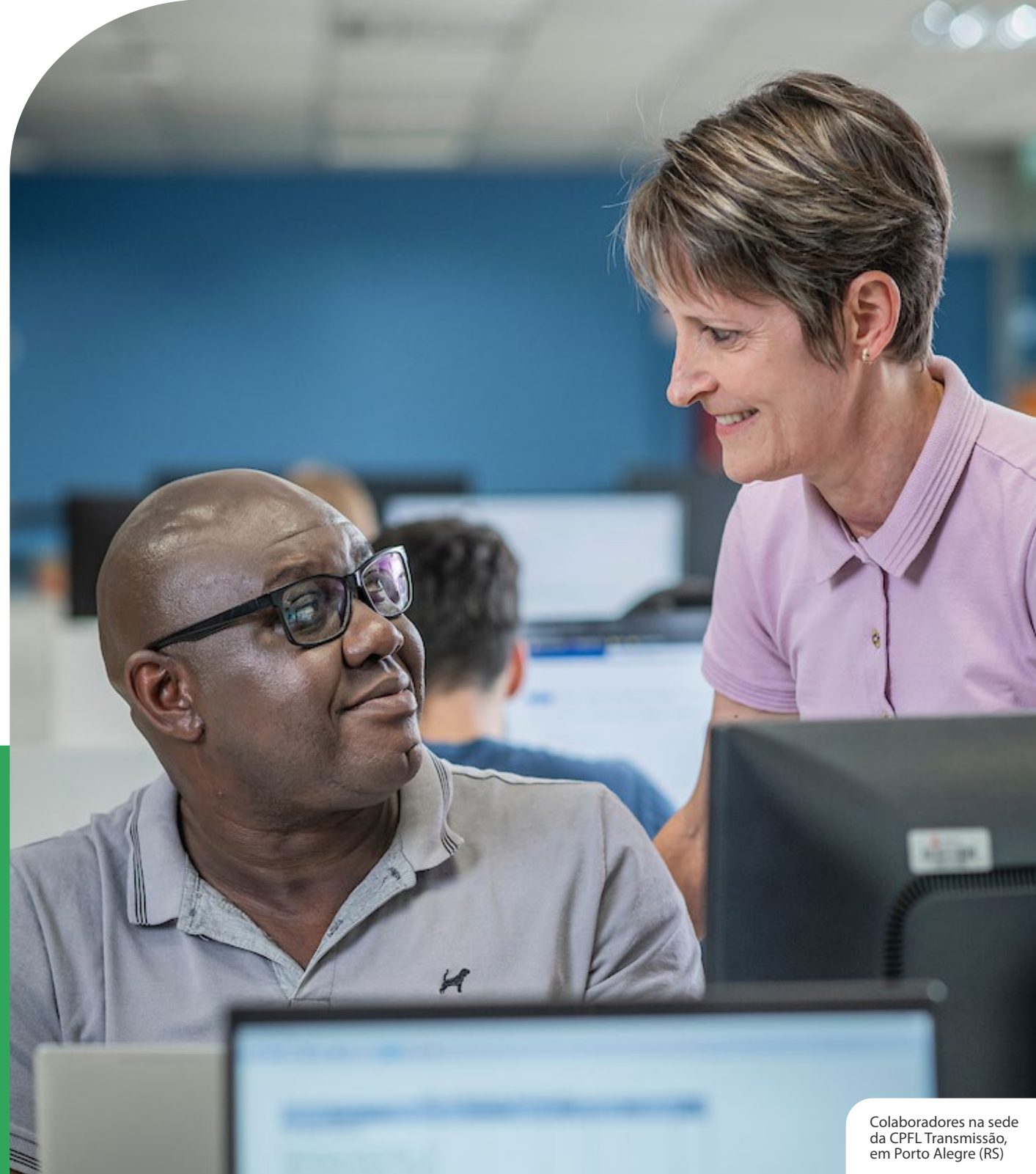
Em 2025, avançamos no cumprimento das metas do Plano ESG 2030. Avaliamos 93,5% dos fornecedores críticos com base em critérios de sustentabilidade, em direção ao objetivo de atingir 100%. Também direcionamos 60% dos nossos gastos para empresas com práticas avançadas nesses temas, com evolução gradual rumo à meta de 85% até 2030.

A área de Suprimentos ampliou a sua atuação com o uso de dados e a digitalização dos processos, permitindo maior integração das informações, padronização de critérios e apoio mais direto às decisões de negócio. Essa abordagem contribui para aumentar a eficiência das compras, aprimorar negociações e fortalecer a gestão de riscos socioambientais e econômico-financeiros.

O engajamento da cadeia também foi reforçado por iniciativas de relacionamento com fornecedores. Em 2025, realizamos a 16ª edição do Prêmio CPFL Mais Valor e a 2ª edição do Supplier Day, ampliando o diálogo com parceiros e estimulando o desenvolvimento conjunto.

Seguimos, ainda, com iniciativas para ampliar a participação de fornecedores locais, com o desenvolvimento de uma nova plataforma digital que irá simplificar o processo de homologação e facilitar o acesso de pequenas empresas aos nossos processos de compras.

*Meta até 2030: garantir que 85% dos gastos sejam com fornecedores comprometidos com sustentabilidade*



# Saúde e Segurança

Em 2025, avançamos no fortalecimento da cultura de segurança, alcançando a menor taxa de frequência de acidentes da nossa série histórica. Ao mesmo tempo, após 3 anos, registramos uma fatalidade no quadro próprio, o que elevou a taxa de gravidade e reforça a necessidade de atenção permanente e aprimoramento contínuo das práticas.

A gestão com empresas contratadas segue como prioridade, considerando a relevância das atividades executadas por terceiros nas operações. Ampliamos a integração com fornecedores, com monitoramento mais estruturado das atividades em campo, auditorias e exigência de controles adicionais de segurança, fortalecendo a prevenção de riscos.

Também avançamos no uso de tecnologia para apoiar a gestão. Sistemas de monitoramento remoto, análise de imagens e inteligência artificial têm ampliado a capacidade de identificar desvios operacionais, orientar correções e reforçar o aprendizado das equipes, contribuindo para um ambiente mais seguro.

A promoção da saúde e do bem-estar segue como parte dessa agenda. Em 2025, investimos R\$ 2,89 milhões em iniciativas voltadas à qualidade de vida e à saúde mental, com ações de prevenção, acompanhamento e apoio aos colaboradores.

A segurança também orienta a gestão dos nossos ativos e a relação com a sociedade. Atuamos em conformidade com a legislação aplicável e mantemos planos e estruturas voltados à prevenção e à resposta a emergências, com monitoramento contínuo e uso de tecnologias que ampliam a capacidade de antecipação de riscos.

Nesse contexto, iniciativas como o programa Guardião da Vida e o programa Arborização +Segura contribuem para reduzir riscos à população e reforçar a conscientização sobre o uso seguro da energia. Em 2025, investimos R\$ 2,2 milhões no Guardião da Vida e R\$ 21,9 milhões no Arborização +Segura, ampliando ações educativas, intervenções preventivas e parcerias com municípios.



# Governança Corporativa

Somos uma sociedade de capital aberto, com ações negociadas no Novo Mercado da B3, o mais alto nível de governança da bolsa brasileira. Essa condição reflete o compromisso com práticas que vão além das exigências legais, com foco em transparência, equidade, prestação de contas e sustentabilidade.

A nossa estrutura de governança reúne instâncias responsáveis por direcionar a estratégia, supervisionar a gestão e assegurar que as operações sejam conduzidas de forma ética e alinhada aos nossos valores. Esses princípios orientam o relacionamento com investidores, colaboradores, clientes, fornecedores, reguladores e a sociedade.

O Programa de Integridade é um dos pilares desse modelo. No âmbito dessa iniciativa, o Código de Conduta Ética e a Política Anticorrupção estabelecem as diretrizes para a prevenção de desvios e para a tomada de decisão no dia a dia. Em 2025, alcançamos 100% dos colaboradores treinados no Programa de Integridade, com ações contínuas de capacitação e comunicação voltadas a diferentes públicos.

Também mantemos um Canal de Ética independente, disponível a todas as partes interessadas, que assegura o registro e a

apuração de denúncias com confidencialidade e proteção ao denunciante. Em 2025, foram registrados 1.194 casos, dos quais 111 foram considerados procedentes, com a adoção das medidas cabíveis. No período, não houve casos de corrupção ou processos judiciais relacionados ao tema envolvendo as nossas operações.

Como parte do compromisso com a transparência, publicamos o Relatório de Governança Corporativa com os principais indicadores do período, ampliando a divulgação de informações e o diálogo com o mercado.

*A Governança Corporativa orienta decisões com integridade, transparência e responsabilidade*



# Segurança e Proteção de Dados

A digitalização das operações e a proteção dos ativos tecnológicos são elementos centrais para aumentar a eficiência, a confiabilidade das informações e a agilidade na tomada de decisões. Ao mesmo tempo, esse avanço amplia a exposição a riscos relacionados à segurança da informação e à proteção de dados, com potenciais impactos sobre a continuidade operacional, a reputação e os resultados do negócio.

Nesse contexto, estruturamos a nossa atuação com base em 2 pilares complementares: o Programa de Governança e Proteção de Dados Pessoais e o Plano Diretor de Segurança da Informação. Esses instrumentos estabelecem diretrizes, controles e processos alinhados a padrões internacionais, assegurando a proteção, a integridade e a disponibilidade das informações, além da conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

A gestão do tema é apoiada por monitoramento contínuo de riscos, auditorias periódicas e reporte às instâncias de governança,

incluindo Comitê de Auditoria, Diretoria Executiva e Conselho de Administração. Também contamos com um Comitê Executivo de Cibersegurança, responsável por avaliar a resiliência dos sistemas, acompanhar ameaças e orientar a adoção de medidas preventivas.

Investimos continuamente em tecnologias e na capacitação das equipes, fortalecendo a cultura de segurança da informação em toda a organização. Em 2025, mantivemos a totalidade dos colaboradores treinados em temas relacionados à integridade, à proteção de dados e ao uso responsável da tecnologia, ampliando a capacidade de prevenção e resposta a incidentes.

A atuação preventiva é reforçada por ferramentas avançadas de segurança, testes periódicos e atualização constante dos sistemas, contribuindo para a construção de uma infraestrutura resiliente. Ao longo do período, mesmo diante de tentativas recorrentes de ataques, mantivemos a estabilidade das operações, sem registros de impactos relevantes ou interrupções, evidenciando a efetividade das medidas adotadas.

## Pilares do Programa de Governança em Proteção de Dados



**Governança de Dados Pessoais**



**Políticas, Normas e Procedimentos**



**Transparência com o Titular**



**Comunicação e Treinamento**



**Gestão de Fornecedores**



**Riscos e Controles**



**Ferramentas de Governança**



Eletricistas da CPFL Energia

# Resiliência Climática

Em 2025, consolidamos um avanço relevante com a elaboração do Plano Integrado de Adaptação Climática, que abrange os negócios de geração, transmissão e distribuição e orienta a forma como avaliamos riscos, priorizamos investimentos e fortalecemos a resiliência das operações nos curto, médio e longo prazos. O Plano integra a identificação de riscos, a definição de indicadores e a priorização de ações mitigatórias.

Com base em análises estruturadas de cenários climáticos, identificamos 18 riscos e 11 oportunidades, que direcionam tanto medidas de adaptação, voltadas à continuidade operacional e à proteção dos ativos e das pessoas, quanto iniciativas de inovação associadas à transição energética. A governança do tema envolve instâncias conectadas à Diretoria Executiva e ao Conselho de Administração, assegurando o monitoramento contínuo e a integração à estratégia do negócio. Como reconhecimento dessa evolução, integramos, pela segunda vez, a A List de Climate Change do Carbon Disclosure Project (CDP).

Os riscos de transição estão relacionados a mudanças regulatórias, tecnológicas e de mercado, como a precificação de carbono e a evolução do setor elétrico. Para lidar com esse cenário, acompanhamos

o ambiente regulatório, investimos em inovação e ampliamos soluções voltadas à descarbonização. Já os riscos físicos, associados a eventos extremos e mudanças climáticas de longo prazo, são tratados por meio do aprimoramento de planos de contingência, mapeamento de áreas críticas e adoção de soluções estruturais para reforço dos ativos.

Os investimentos em automação, digitalização e inteligência operacional têm sido determinantes para aumentar a resiliência do sistema. Na transmissão, mantivemos elevados níveis de confiabilidade, sem falhas sistêmicas, mesmo diante de eventos severos. Na distribuição, tecnologias como religadores automáticos e sistemas avançados de operação contribuíram para reduzir impactos e acelerar o restabelecimento do serviço.

A transição energética também amplia oportunidades relevantes de crescimento, com destaque para o desenvolvimento de novas soluções, como armazenamento de energia, hidrogênio verde e serviços de descarbonização para clientes. Dessa forma, avançamos na integração da resiliência climática à estratégia do negócio, fortalecendo a adaptação dos ativos e a capacidade de resposta a eventos extremos.

# Créditos

## CPFL ENERGIA S.A.

Rod. Engenheiro Miguel Noel Nascentes Burnier, 1755  
Parque São Quirino  
Campinas – SP | CEP: 13088-900

## DIREÇÃO-GERAL

Vice-Presidência Jurídica e de Relações Institucionais  
Diretoria de Meio Ambiente e Sustentabilidade  
Diretoria de Comunicação e Relações Institucionais

## REDAÇÃO, CONSULTORIA E *DESIGN*

TheMediaGroup

## FOTOGRAFIA

Banco de Imagens CPFL Energia

## CONTATO

Diretoria de Meio Ambiente e Sustentabilidade  
[sustentabilidade@cpfl.com.br](mailto:sustentabilidade@cpfl.com.br)





20  
25